

Curio

Manuel du propriétaire / Owner's Manual

Choisis ta langue · Choose your language · Elige tu idioma

Kies je taal

言語を選択

选择语言

Français

p. 2

English

p. 17

Español

p. 32

Nederlands

p. 48

日本語

p. 63

中文

p. 78

Curio

Manuel du propriétaire

Thème WordPress & extension « Curio Collection »
pour présenter et gérer une collection organisée par univers thématiques,
avec espace membre, communauté et bien plus.

Version 1.0.0

Conçu et développé par **Lionel Perganti**
lio-web.com

Sommaire

1. Bienvenue dans Curio	5
2. Installation	5
2.1 — Se connecter à l'administration de ton site	5
2.2 — Installer le thème	5
2.3 — Installer l'extension Curio Collection	6
2.4 — Premiers réglages, dans cet ordre	6
3. Construire ta collection	6
3.1 — Les univers, cœur du système	6
3.2 — Ajouter un objet	7
3.3 — Catégories, état, rareté, marque, type, édition, personnage	7
3.4 — Mettre un objet en avant	7
3.5 — Parcourir et filtrer côté visiteur	7
3.6 — Export public de la collection (JSON)	8
4. Passions & favoris (extensible)	8
4.1 — Ajouter une nouvelle passion	8
5. Personnaliser l'apparence & réglages généraux	8
5.1 — Mode clair / sombre	9
6. Espace pro	9
7. Boutique	9
7.1 — Mettre un objet de la collection en vente en un clic	9
7.2 — Objet vendu	9
8. Comptes membres	9
8.1 — Inscription	9
8.2 — Règles de pseudo	10
8.3 — « Mon compte »	10
8.4 — Fiche publique du membre	10
8.5 — Paliers & badges de contribution	10
8.6 — « Mes statistiques »	11

9. Vie de communauté	11
9.1 — Livre d'or	11
9.2 — FAQ	11
9.3 — Modération des commentaires	11
9.4 — Notifications de palier	11
10. Newsletter (via Brevo)	11
10.1 — Inscription des visiteurs	12
10.2 — Gérer les inscrits	12
10.3 — Rédiger et envoyer une newsletter	12
11. Intégration Discord	12
12. Recherche, export, sitemap & partage	12
12.1 — Recherche globale	12
12.2 — Export public JSON	13
12.3 — Plan du site (sitemap)	13
12.4 — Aperçu soigné au partage	13
13. Statistiques & analytique	13
13.1 — Page publique « Statistiques »	13
13.2 — Analytique (réservée à l'administrateur)	13
14. Publicités & Google AdSense	13
15. Sécurité : rôles, permissions & double authentification	14
15.1 — Grades & permissions	14
15.2 — Double authentification (2FA)	14
16. Fonctionnalités avancées	14
17. Questions fréquentes	15
« Le lien d'un objet ou d'un univers m'affiche une erreur 404 »	15
« Le bouton "Installer" (site en application) n'apparaît pas sur iPhone »	15
« J'ai perdu l'accès à ma double authentification et je ne peux plus me connecter »	15
« Rien ne s'affiche sur les pages liées à la collection »	15
« Comment ajouter une langue au site ? »	15

1. Bienvenue dans Curio

Curio est un thème WordPress complet, livré avec son extension compagnon « Curio Collection », pensé pour présenter et faire vivre une collection organisée par univers thématiques — figurines, cartes à collectionner, comics, jeux vidéo, et bien d'autres — chacun avec son propre espace dédié et sa propre couleur d'accent. À côté de la collection, des pages « passions » en libre-service (jeux vidéo, sport, cinéma & séries, et toutes celles que tu voudras ajouter) trouvent leur place, sans jamais avoir besoin de toucher au code.

Au-delà de la collection elle-même, Curio intègre un véritable système de comptes membres et de vie de communauté : commentaires, classement des contributeurs par paliers, livre d'or, FAQ avec votes et suggestions, newsletter, intégration Discord dans les deux sens, une Boutique pour vendre des objets, et toute une couche d'administration avancée — rôles et permissions personnalisés, double authentification, statistiques publiques et analytique détaillée.

Ce manuel couvre, dans l'ordre : l'installation, la prise en main, chaque fonctionnalité visible par tes visiteurs, puis les réglages et outils d'administration qui ne sautent pas forcément aux yeux au premier coup d'œil — pense à le relire une deuxième fois une fois le site en ligne, certaines options ne prennent tout leur sens qu'une fois qu'on a du contenu réel à gérer.

Pré-requis techniques : WordPress 5.8 ou plus récent, PHP 7.4 ou plus récent. L'extension « Curio Collection » doit être installée ET activée en plus du thème — sans elle, tout ce qui touche à la collection (objets, univers, export public...) reste invisible.

2. Installation

Ce chapitre part du principe que WordPress est déjà installé et accessible sur ton hébergement (si ce n'est pas encore le cas, ton hébergeur propose presque toujours une installation de WordPress en un clic depuis son panneau d'administration — consulte son aide si besoin). Chaque étape ci-dessous détaille précisément où cliquer, pour que tu puisses suivre le guide même si c'est la toute première fois que tu utilises WordPress.

2.1 — Se connecter à l'administration de ton site

- Dans la barre d'adresse de ton navigateur, tape l'adresse de ton site suivie de **/wp-admin** (par exemple **tonsite.com/wp-admin**), puis valide.
- Renseigne l'identifiant et le mot de passe que tu as créés (ou reçus par e-mail) lors de l'installation de WordPress, puis clique sur **Se connecter**.
- Tu arrives sur le **tableau de bord** : un menu vertical sombre sur la gauche de l'écran (Apparence, Extensions, Réglages...) te permettra de naviguer pour toutes les étapes suivantes.

Identifiants perdus ou oubliés ? Clique sur « Mot de passe oublié ? » sous le formulaire de connexion, ou récupère-les depuis l'e-mail de bienvenue envoyé au moment de l'installation de WordPress (vérifie aussi tes spams).

2.2 — Installer le thème

- Dans le menu de gauche, clique sur **Apparence**, puis sur **Thèmes** dans le sous-menu qui apparaît.

- En haut de la page « Thèmes », clique sur le bouton **Ajouter** (parfois affiché « Ajouter un thème »).
- Sur la nouvelle page, clique sur le bouton **Téléverser un thème**, tout en haut.
- Clique sur **Choisir un fichier**, sélectionne le fichier **curio-theme.zip** sur ton ordinateur (celui que tu as téléchargé, sans le décompresser), puis clique sur **Installer maintenant**.
- Une fois le message « Installation réussie » affiché, clique sur le bouton **Activer** qui apparaît juste en dessous.

Message d'erreur du type « Le paquet ne contient pas de fichier style.css » ? Vérifie que tu as bien sélectionné curio-theme.zip lui-même (pas un dossier dézipé, et pas un zip contenant plusieurs thèmes) — WordPress attend une archive .zip telle quelle.

2.3 — Installer l'extension Curio Collection

- Dans le menu de gauche, clique sur **Extensions**, puis sur **Ajouter**.
- En haut de la page, clique sur le bouton **Téléverser une extension**.
- Clique sur **Choisir un fichier**, sélectionne le fichier **curio-collection.zip** sur ton ordinateur, puis clique sur **Installer maintenant**.
- Une fois l'installation terminée, clique sur le bouton **Activer l'extension**.

Sans cette extension active, tout ce qui concerne la Collection reste indisponible — un message s'affiche dans le tableau de bord pour te le rappeler tant qu'elle n'est pas activée.

2.4 — Premiers réglages, dans cet ordre

- **Réglages** → **Permalien** (menu de gauche) : la page s'ouvre directement sur les réglages d'adresses. Sans rien changer, fais défiler jusqu'en bas et clique sur le bouton **Enregistrer les modifications** — cette étape est indispensable, elle active proprement les adresses des objets et des univers (sans elle, tu obtiendrais une erreur 404 en visitant leurs pages).
- **Apparence** → **Personnaliser**, puis clique sur la section **Bandeau Curio** dans le panneau qui s'ouvre à gauche (l'aperçu de ton site s'affiche à droite, mis à jour en direct) : clique sur **Choisir une image** pour l'illustration du bandeau, écris ta phrase d'accroche dans le champ de texte, puis clique sur le bouton **Publier** en haut du panneau pour enregistrer.
- **Collection** → **Univers** (menu de gauche) : dans le formulaire « Ajouter un nouvel univers », renseigne au minimum un nom, choisis une couleur d'accent, puis clique sur **Ajouter un nouvel univers**. Fais-le avant d'ajouter ton premier objet (voir chapitre 3).
- **Collection** → **Ajouter** : remplis le formulaire (titre, description, univers, catégorie...) puis clique sur **Publier** en haut à droite pour créer ton premier objet — le détail de tous les champs est expliqué au chapitre 3.

3. Construire ta collection

3.1 — Les univers, cœur du système

Un **univers** ("Univers" dans le menu Collection) est le premier découpage de ta collection — un espace thématique à part entière : figurines, cartes à collectionner, comics, jeux vidéo... Tu en crées autant que tu veux, sans aucun code : un nom, une couleur d'accent, et en option une image de bannière. Chaque

univers obtient automatiquement son propre espace (tuiles de catégories puis galerie), sa couleur reprise sur ses tuiles et ses fiches, et son sous-menu dans « Collections ».

3.2 — Ajouter un objet

Depuis **Collection** → **Ajouter** : titre, description, galerie photo (autant d'images que tu veux), univers, catégorie, état et rareté (pastilles/étoiles), puis les champs de détail (marque, type/gamme, sous-type/édition, numéro de série, code barre, dates d'achat et de sortie officielle, provenance, personnage(s) mis en évidence, notes personnelles). Certains champs n'apparaissent que pour certaines catégories :

Catégorie	Champs spécifiques
Jeux vidéo	Plateforme / console, Éditeur / studio, Complet en boîte (CIB) ou cartouche/disque seul
Cartes à collectionner	Extension / set, Type de carte
Éditions imprimées	Tome / volume
Cartes & éditions imprimées	Langue

3.3 — Catégories, état, rareté, marque, type, édition, personnage

Toutes ces classifications sont des taxonomies WordPress. Certaines sont fixes, d'autres totalement ouvertes — tu ajoutes de nouvelles valeurs simplement en les tapant sur la fiche d'un objet :

Taxonomie	Nature
Catégories	Ouverte — 6 exemples fournis au départ, à adapter librement
États	Fixe — Neuf / Bon état / Occasion
Raretés	Fixe — 5 niveaux (étoiles)
Marques, Types, Sous-types/éditions, Personnages	Ouvertes — grandissent au fil de tes ajouts, aucun code requis

3.4 — Mettre un objet en avant

Une case « **Pièce phare** » sur la fiche d'un objet le fait apparaître dans une section dédiée sur l'accueil, au-dessus des derniers ajouts. Le champ « **Ma note perso** » (1 à 5 étoiles) te permet de noter tes propres objets, à titre de curateur — indépendamment de la rareté.

3.5 — Parcourir et filtrer côté visiteur

La page Collection propose trois affichages (grille, liste compacte, liste détaillée), des tuiles de catégories, et des filtres combinables (catégorie, état, rareté, marque, gamme, édition, personnage). Le bouton « **Objet au hasard** » de la barre d'outils envoie directement vers la fiche d'un objet tiré au sort — une façon simple de redécouvrir la collection.

3.6 — Export public de la collection (JSON)

Un accès public en lecture seule est exposé à l'adresse `/wp-json/curio/v1/collection` (et `/wp-json/curio/v1/collection/{id}` pour un objet précis) — ouvert à tous, sans clé ni inscription, avec pagination automatique et filtrage par univers. Il n'expose que ce qui est déjà visible sur la fiche publique d'un objet.

4. Passions & favoris (extensible)

En dehors de la collection, des pages « passions » plus légères peuvent présenter tes autres centres d'intérêt : jeux vidéo, sport, cinéma & séries pour commencer, et autant d'autres que tu veux (impression 3D, bricolage...). Chaque page combine un texte de présentation libre et une grille de « coups de cœur ».

4.1 — Ajouter une nouvelle passion

- **Favoris** → **Passions** → crée la passion : nom, couleur d'accent, et en option un titre personnalisé pour sa grille (par exemple « Mes dernières impressions » plutôt que le générique « Mes coups de cœur »).
- Crée ensuite une nouvelle **Page**, applique-lui le modèle « **Passion** », et choisis la passion voulue dans le module dédié en colonne de droite.
- Ajoute des favoris depuis **Favoris** → **Ajouter** : une photo, une petite note, un lien optionnel (bande-annonce, page officielle...), et la passion à laquelle le favori appartient.

Aucun code à écrire à aucune étape — les passions déjà en ligne continuent de fonctionner à l'identique quand tu en ajoutes une nouvelle.

5. Personnaliser l'apparence & réglages généraux

Tous les réglages ci-dessous se trouvent dans **Apparence** → **Personnaliser**, chacun dans sa propre section.

Section	Réglages
Bandeau Curio	Illustration du bandeau d'accueil (sinon dégradé de couleur par défaut) ; phrase d'accroche du bandeau.
Espace pro	Illustration du bandeau « Espace pro » ; lien LinkedIn ; CV en PDF à proposer au téléchargement.
Newsletter (Brevo)	Clé API et numéro de liste Brevo ; nom et e-mail de l'expéditeur (nécessaires pour l'envoi, pas pour la simple collecte d'inscriptions). Voir chapitre 10.
Barre latérale	Position de la colonne (gauche/droite) — contient le formulaire newsletter puis les publicités.
Publicités Google AdSense	Identifiant éditeur et identifiant d'emplacement — colonne dédiée, distincte de la barre latérale. Voir chapitre 14.

Section	Réglages
Discord	Lien d'invitation, jeton de bot (facultatif), salon d'annonce des actus. Voir chapitre 11.
reCAPTCHA (anti-robot)	Clé de site et clé secrète — protège tous les formulaires publics et tous les commentaires, de façon invisible pour un vrai visiteur.

5.1 — Mode clair / sombre

Un bouton dans le bandeau, présent sur toutes les pages, bascule entre clair, sombre et automatique (suit les réglages de l'appareil du visiteur) ; son choix est mémorisé sans réglage à faire de ton côté.

6. Espace pro

Un modèle de page dédié à une vitrine professionnelle (CV en ligne) : applique le modèle « **Espace pro** » à une Page, puis remplis-la normalement dans l'éditeur (profil, parcours, compétences, formation...). La colonne de droite affiche la photo de profil, un bouton vers ton lien LinkedIn (réglé dans Personnaliser → Espace pro), un bouton de téléchargement de ton CV en PDF, et un formulaire de contact dédié aux recruteurs (prénom, nom, entreprise, poste à pourvoir, téléphone, e-mail, commentaire).

7. Boutique

La Boutique permet de proposer des objets à la vente — indépendamment du catalogue de la collection — avec photos, prix fixe, statut disponible/vendu, et un moyen pour l'acheteur intéressé de te contacter. Il n'y a pas de paiement en ligne intégré : chaque demande d'intérêt t'arrive par e-mail et reste archivée dans **Boutique** → **Demandes d'achat**.

7.1 — Mettre un objet de la collection en vente en un clic

Depuis la liste Collection ou la fiche d'un objet, le lien « **Mettre en vente** » crée un brouillon d'annonce déjà pré-rempli (titre, description, photos, univers, catégorie, état) — il ne reste qu'à indiquer le prix et publier. Publier une annonce crée automatiquement une actualité pour l'annoncer aux visiteurs, avec la photo de l'objet.

7.2 — Objet vendu

Un objet vendu **reste affiché** sur la page publique, barré, avec un badge « Vendu », plutôt que de disparaître — ça évite les « c'est encore disponible ? » répétés.

8. Comptes membres

8.1 — Inscription

Un visiteur qui veut commenter doit créer un compte (prénom, nom, pseudo, e-mail, date de naissance, mot de passe). Le compte reste en attente jusqu'à confirmation par un lien reçu par e-mail (valable 48h). Après une suppression de compte, un délai de 31 jours s'applique avant de pouvoir se réinscrire avec la même adresse e-mail.

8.2 — Règles de pseudo

- Longueur : entre 4 et 20 caractères (toi-même, en tant que titulaire du compte administrateur, n'y es pas soumis).
- Filtre anti-insultes multilingue, appliqué après normalisation (accents retirés, leetspeak neutralisé : 0→o, 1→i, 3→e, 4→a, 5→s, 7→t...) pour qu'un mot interdit ne puisse pas être contourné par une simple variante.
- Pseudos réservés : liste vide par défaut ; tu peux réserver des noms depuis la fiche wp-admin d'un membre — un pseudo réservé ne peut jamais être pris par quelqu'un d'autre à l'inscription ou en auto-modification.
- Un membre ne peut changer son pseudo qu'une fois tous les 30 jours.

8.3 — « Mon compte »

Chaque membre gère lui-même : pseudo, biographie (avec case « bio publique »), date de naissance, e-mail, avatar (remplace Gravatar si renseigné), adresse postale (optionnelle), inscription à la newsletter, notification par e-mail des réponses à ses commentaires, une case déclarative « Je suis sur le Discord du site », la désactivation ou suppression de son compte (avec export de ses propres données au préalable si souhaité).

8.4 — Fiche publique du membre

Accessible en cliquant sur un pseudo (adresse `/membre/{pseudo}/`) : pseudo, avatar, badge de palier (ou badge « Fondateur »), anniversaire en jour/mois seulement (jamais l'année), biographie si rendue publique, nombre de commentaires, ancienneté. L'adresse postale, le nom, le prénom et l'e-mail restent toujours privés, jamais affichés publiquement.

8.5 — Paliers & badges de contribution

Chaque membre progresse à travers 7 paliers selon son nombre de commentaires approuvés — un classement des contributeurs, pas une simple décoration :

Palier	Nom	Seuil (commentaires approuvés)
1	Visiteur	Départ, dès l'inscription
2	Habitué	5
3	Contributeur	15
4	Contributeur confirmé	30
5	Pilier du site	50
6	Légende du site	100

Palier	Nom	Seuil (commentaires approuvés)
7	Légende ultime	200 — le plus haut palier accessible en commentant

Ton propre compte administrateur affiche un badge « Fondateur » distinct (dégradé façon brasier), à la place du badge de palier — il ne s'obtient jamais en commentant.

8.6 — « Mes statistiques »

Page privée réservée au membre connecté : nombre de commentaires postés, ancienneté, palier et progression vers le suivant (informations par ailleurs publiques sur sa fiche), et sa présence déclarée sur le Discord du site (celle-ci reste strictement privée, visible seulement par le membre lui-même).

9. Vie de communauté

9.1 — Livre d'or

Une page dédiée où les visiteurs laissent un mot — techniquement, un simple commentaire WordPress rattaché à cette page, modérable depuis **Modération** → **Livre d'or** comme n'importe quel commentaire.

9.2 — FAQ

Une page de questions/réponses avec catégories, recherche, et votes « j'aime / je n'aime pas » de la part des visiteurs (un vote par visiteur). Un membre connecté peut aussi suggérer une nouvelle question : elle arrive en « attente de relecture » et ne devient visible qu'une fois publiée par toi.

9.3 — Modération des commentaires

- Filtre anti-insultes (même mécanisme que pour les pseudos) : un commentaire contenant un mot interdit ne peut pas être publié, y compris pour un test depuis un compte administrateur.
- Lien « Signaler » sous chaque commentaire — un e-mail simple t'arrive, pas de file d'attente séparée à surveiller.
- Un membre peut modifier ou supprimer son propre commentaire tant que personne n'y a répondu.

9.4 — Notifications de palier

À chaque passage de palier, le membre concerné reçoit un bandeau privé auto-disparaissant et un e-mail de félicitations. En plus, un bandeau public défilant, affiché sous le bandeau illustré sur tout le site, liste les derniers passages de palier de tous les membres — dans un esprit communautaire plutôt que privé.

10. Newsletter (via Brevo)

Curio s'appuie sur **Brevo** (service d'e-mailing européen, gratuit jusqu'à 100 000 contacts / 300 e-mails par jour) plutôt que de réinventer un système d'envoi. Configuration dans **Personnaliser** → **Newsletter (Brevo)** : clé API et numéro de liste (dans ton compte Brevo : Paramètres → SMTP & API, puis

Contacts → Listes), et — uniquement pour pouvoir envoyer de vraies newsletters — un nom et un e-mail d'expéditeur validé côté Brevo.

10.1 — Inscription des visiteurs

Un simple formulaire e-mail (affiché dans la barre latérale) ajoute directement le contact à ta liste Brevo — aucun compte membre n'est requis pour s'inscrire à la newsletter.

10.2 — Gérer les inscrits

Newsletter → **membres inscrits** affiche la liste à jour, lue en direct depuis Brevo (jamais de copie locale qui pourrait se désynchroniser) — tu peux y ajouter ou retirer une adresse manuellement. Tu peux aussi inscrire ou désinscrire n'importe quel membre directement depuis sa fiche dans wp-admin.

10.3 — Rédiger et envoyer une newsletter

Le menu **Rédiger** (Newsletters) te permet de composer un e-mail : une introduction libre, puis la sélection des nouveautés à inclure (cochées via « Inclure dans une prochaine newsletter » sur la fiche d'un article, d'un objet de collection, d'une annonce Boutique, d'un favori, d'une publicité ou d'une question FAQ). Une fois le brouillon enregistré, utilise **Aperçu** pour vérifier le rendu, puis **Envoyer maintenant** — irréversible, la newsletter est ensuite figée.

11. Intégration Discord

L'intégration fonctionne par paliers, entièrement facultatifs — plus tu renseignes d'informations, plus elle fait de choses :

Ce que tu renseignes	Ce que ça active
Rien	Aucun affichage lié à Discord nulle part sur le site.
Lien d'invitation seul	Nombre de membres et de personnes en ligne, affichés dans le bandeau, en barre latérale, sur la page Communauté et sur la page Statistiques.
+ Jeton de bot (facultatif)	En plus : nombre de salons et de rôles affichés ; annonce automatique de chaque nouvel article publié dans le salon Discord de ton choix (titre, extrait, image).

Tous ces réglages se trouvent dans **Personnaliser** → **Discord**. Il n'existe pas de vraie liaison entre un compte Discord et un compte du site : la case « Je suis sur le Discord » côté membre reste purement déclarative.

12. Recherche, export, sitemap & partage

12.1 — Recherche globale

L'icône loupe dans le bandeau ouvre une recherche couvrant à la fois les articles, les objets de la collection, la Boutique, la FAQ et les pages — résultats regroupés par type.

12.2 — Export public JSON

Voir §3.6 — `/wp-json/curio/v1/collection`, ouvert à tous, sans clé.

12.3 — Plan du site (sitemap)

Curio s'appuie sur le sitemap XML natif de WordPress (`/wp-sitemap.xml`), restreint aux contenus qui ont une vraie page individuelle — les archives de taxonomie et les pages d'auteur (par respect de la vie privée des membres) en sont volontairement exclues. Un modèle de page « Plan du site », lisible par un humain, liste aussi toutes les rubriques du site.

12.4 — Aperçu soigné au partage

Quand un lien du site est partagé ailleurs (réseaux sociaux, messageries, Discord...), un titre, une description et une image adaptés s'affichent automatiquement à la place d'un lien brut — la fiche d'un objet montre sa propre photo, une page plus générique reprend l'illustration du bandeau ou de l'univers concerné.

13. Statistiques & analytique

13.1 — Page publique « Statistiques »

Un modèle de page sélectionnable dans l'admin, qui affiche : l'audience du site (visites uniques, pages vues), le contenu du site (actualités, signatures du livre d'or, questions FAQ), les membres, les chiffres globaux de la collection, et le classement des meilleurs contributeurs (paliers, Top 10).

13.2 — Analytique (réservée à l'administrateur)

Analytique, dans le tableau de bord : sources de trafic, pays des visiteurs, pages les plus consultées, visiteurs nouveaux vs récurrents, graphique de fréquentation, journal détaillé des dernières visites, export CSV section par section. Un filtre anti-robots exclut moteurs de recherche, robots d'aperçu (Discord, Slack, WhatsApp...) et robots d'intelligence artificielle du comptage, sans jamais stocker d'adresse IP en clair.

14. Publicités & Google AdSense

Le menu **Publicités** te permet d'ajouter, sans limite de nombre, des blocs sponsor/partenaire affichés dans la barre latérale (une image, un lien optionnel, un ordre d'affichage) — seules les publicités publiées apparaissent, passe-en une en brouillon pour la masquer temporairement.

Séparément, **Personnaliser** → **Publicités Google AdSense** active de vraies publicités Google, dans une colonne dédiée à gauche du contenu (distincte de la barre latérale). Un bandeau de consentement RGPD (Accepter/Refuser) s'affiche automatiquement dès que tu renseignes tes identifiants, et le script AdSense ne se charge qu'après acceptation.

15. Sécurité : rôles, permissions & double authentification

15.1 — Grades & permissions

L'écran **Grades & permissions** (juste après « Utilisateurs » dans le menu) est un constructeur de rôles propre à Curio, indépendant des rôles WordPress natifs — pensé pour déléguer des tâches précises sans jamais donner les pleins pouvoirs. Il repose sur deux catalogues :

- Un catalogue de **permissions** : Actus, Newsletters, Modération, Collection, Support, et trois permissions « réservées » — Boutique, Publicités, Grades & permissions — que toi seul (le compte administrateur WordPress) peux attribuer, jamais un grade délégué.
- Un catalogue de **10 grades prêts à l'emploi**, chacun avec un rang (plus il est élevé, plus le grade est "senior") et son propre socle de permissions : Bras droit, General Manager, Superviseur, Rédacteur, Community Manager, Modérateur, Archiviste, Support, Marketing, Responsable Boutique.

Le grade **Bras droit** est le seul autorisé à créer des grades personnalisés et à les attribuer — toujours avec un rang strictement inférieur à son propre rang, jamais égal ni supérieur. Chaque changement de grade ou de permission fait par quelqu'un d'autre que toi est consigné dans un journal d'activité et déclenche une notification par e-mail.

15.2 — Double authentification (2FA)

Obligatoire pour le compte administrateur et pour tout détenteur du grade Bras droit — configurable depuis **Utilisateurs** → **Double authentification** (visible seulement pour les comptes concernés).

- Mise en place : scanner le QR code proposé (ou saisir le secret manuellement) dans une application d'authentification, puis confirmer avec un code à 6 chiffres.
- 8 codes de secours à usage unique sont affichés une seule fois lors de l'activation — à conserver en lieu sûr.
- Une case « Se souvenir de cet appareil » évite de ressaisir un code à chaque connexion pendant 30 jours.

Coupe-circuit d'urgence : si tu perds l'accès à ton application d'authentification et à tes codes de secours, ajoute la ligne `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` dans `wp-config.php` pour désactiver temporairement la double authentification le temps de te reconnecter — pense à retirer cette ligne ensuite.

16. Fonctionnalités avancées

- **Objet au hasard** — un lien sur l'archive Collection redirige vers la fiche d'un objet publié tiré au sort.
- **Anniversaire de collection** — un e-mail privé (jamais public) t'est envoyé quand un objet "fête" l'anniversaire de sa date d'achat renseignée.
- **Rédiger une actu** — un écran dédié pour un membre du grade Rédacteur, sans accès à l'écran natif Articles : toute actu qu'il rédige arrive en attente de relecture, jamais publiée directement.
- **Mises à jour du site** — une page publique retrace l'historique des versions ; depuis l'admin, tu choisis toi-même quelles entrées publier comme vraie actualité (jamais automatique).

- **Couleur & bannière par univers/passion** — réglables directement depuis l'écran d'édition du terme concerné (Collection → Univers, ou Favoris → Passions).
- **Compatibilité Polylang** — si tu actives l'extension Polylang pour un site multilingue, tous les types de contenus de Curio sont déjà déclarés correctement (traduits ou partagés selon leur nature).

17. Questions fréquentes

« Le lien d'un objet ou d'un univers m'affiche une erreur 404 »

Va dans **Réglages** → **Permalien**s et clique sur Enregistrer, même sans rien changer — cela régénère les règles d'URL nécessaires à la Collection.

« Le bouton "Installer" (site en application) n'apparaît pas sur iPhone »

C'est une limitation du navigateur Safari iOS, qui ne propose jamais ce bouton — sur ces appareils, l'installation se fait manuellement via le bouton de partage puis « Sur l'écran d'accueil ».

« J'ai perdu l'accès à ma double authentification et je ne peux plus me connecter »

Ajoute temporairement `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` dans `wp-config.php` (voir §15.2), reconnecte-toi, reconfigure ta double authentification, puis retire cette ligne.

« Rien ne s'affiche sur les pages liées à la collection »

Vérifie que l'extension **Curio Collection** est bien installée ET activée (§2.3) — le thème seul ne suffit pas pour cette partie.

« Comment ajouter une langue au site ? »

Curio est prêt pour la traduction (fichier `.pot` fourni dans le dossier `languages/` du thème et de l'extension) : ouvre-le avec un outil comme Loco Translate ou Poedit pour traduire vers la langue de ton choix.

18. Crédits

Curio a été conçu et développé par **Lionel Perganti**.

Retrouve son site personnel, sa collection, et d'autres projets sur lio-web.com.

Curio

Owner's Manual

WordPress theme & "Curio Collection" companion plugin
to showcase and manage a collection organised by themed universes,
with member accounts, community features and much more.

Version 1.0.0

Designed and developed by **Lionel Perganti**
lio-web.com

Contents

1. Welcome to Curio	5
2. Installation	5
2.1 — Logging into your site's admin	5
2.2 — Install the theme	5
2.3 — Install the Curio Collection plugin	6
2.4 — First settings, in this order	6
3. Building your collection	6
3.1 — Universes, the heart of the system	6
3.2 — Add an item	7
3.3 — Category, condition, rarity, brand, type, edition, character	7
3.4 — Featuring an item	7
3.5 — Browsing and filtering, visitor side	7
3.6 — Public collection export (JSON)	7
4. Passions & favorites (extensible)	8
4.1 — Adding a new passion	8
5. Customizing the look & general settings	8
5.1 — Light / dark mode	8
6. Pro Space	9
7. Shop	9
7.1 — Listing a collection item for sale in one click	9
7.2 — Sold item	9
8. Member accounts	9
8.1 — Sign-up	9
8.2 — Username rules	9
8.3 — "My account"	10
8.4 — Member public profile	10
8.5 — Tiers & contribution badges	10
8.6 — "My stats"	10

9. Community life	10
9.1 — Guestbook	11
9.2 — FAQ	11
9.3 — Comment moderation	11
9.4 — Tier notifications	11
10. Newsletter (via Brevo)	11
10.1 — Visitor sign-up	11
10.2 — Managing subscribers	11
10.3 — Writing and sending a newsletter	11
11. Discord integration	12
12. Search, export, sitemap & sharing	12
12.1 — Global search	12
12.2 — Public JSON export	12
12.3 — Sitemap	12
12.4 — Polished preview when sharing	12
13. Statistics & analytics	12
13.1 — Public "Statistics" page	12
13.2 — Analytics (administrator only)	13
14. Ads & Google AdSense	13
15. Security: roles, permissions & two-factor authentication	13
15.1 — Ranks & permissions	13
15.2 — Two-factor authentication (2FA)	13
16. Advanced features	14
17. Frequently asked questions	14
"An item or universe link shows me a 404 error"	14
"The 'Install' button (site as an app) doesn't appear on iPhone"	14
"I've lost access to my two-factor authentication and can't log in anymore"	14
"Nothing shows up on collection-related pages"	14
"How do I add a language to the site?"	15

1. Welcome to Curio

Curio is a full-featured WordPress theme, shipped with its companion plugin "Curio Collection," designed to showcase and bring to life a collection organized by thematic universes — action figures, trading cards, comics, video games, and many more — each with its own dedicated space and its own accent color. Alongside the collection, self-service "passion" pages (video games, sport, film & TV, and as many more as you'd like to add) find their place, without ever needing to touch any code.

Beyond the collection itself, Curio includes a full member account and community system: comments, a tiered contributor ranking, a guestbook, an FAQ with votes and suggestions, a newsletter, two-way Discord integration, a Shop for selling items, and a whole layer of advanced administration — custom roles and permissions, two-factor authentication, public statistics and detailed analytics.

This manual covers, in order: installation, getting started, every feature your visitors will see, and then the settings and admin tools that aren't necessarily obvious at first glance — consider reading it a second time once your site is live, since some options only really make sense once you have real content to manage.

Technical requirements: WordPress 5.8 or later, PHP 7.4 or later. The "Curio Collection" plugin must be installed AND activated in addition to the theme — without it, everything related to the collection (items, universes, public export...) stays invisible.

2. Installation

Note: the WordPress admin interface stays in French regardless of this manual's language — Curio ships translation-ready (a .pot file, see §17), but no translation is installed by default. The menu names below are therefore translated here for your clarity, but you'll see them in French in your dashboard until you install a translation yourself.

This chapter assumes that WordPress is already installed and accessible on your hosting (if that's not yet the case, your host almost always offers a one-click WordPress install from its admin panel — check its help pages if needed). Each step below spells out exactly where to click, so you can follow along even if this is the very first time you've used WordPress.

2.1 — Logging into your site's admin

- In your browser's address bar, type your site's address followed by **/wp-admin** (for example **yoursite.com/wp-admin**), then press Enter.
- Enter the username and password you created (or received by email) when WordPress was installed, then click **Log In**.
- You land on the **dashboard**: a dark vertical menu on the left of the screen (Appearance, Plugins, Settings...) is what you'll use to navigate through all the steps below.

Lost or forgotten your credentials? Click "Lost your password?" below the login form, or retrieve them from the welcome email sent when WordPress was installed (check your spam folder too).

2.2 — Install the theme

- In the left-hand menu, click **Appearance**, then **Themes** in the submenu that appears.

- At the top of the "Themes" page, click the **Add New** button (sometimes shown as "Add New Theme").
- On the new page, click the **Upload Theme** button at the very top.
- Click **Choose File**, select the **curio-theme.zip** file on your computer (the one you downloaded, without unzipping it), then click **Install Now**.
- Once the "Installation successful" message appears, click the **Activate** button just below it.

Getting an error like "The package could not be installed. No style.css was found"? Make sure you selected **curio-theme.zip** itself (not an unzipped folder, and not a zip containing several themes) — WordPress expects the .zip archive as-is.

2.3 — Install the Curio Collection plugin

- In the left-hand menu, click **Plugins**, then **Add New**.
- At the top of the page, click the **Upload Plugin** button.
- Click **Choose File**, select the **curio-collection.zip** file on your computer, then click **Install Now**.
- Once installation is complete, click the **Activate Plugin** button.

Without this plugin active, everything related to the Collection stays unavailable — a message appears in the dashboard to remind you of this until it's activated.

2.4 — First settings, in this order

- **Settings** → **Permalinks** (left-hand menu): the page opens directly on the URL settings. Without changing anything, scroll to the bottom and click the **Save Changes** button — this step is essential, it properly activates the URLs for items and universes (without it, you'd get a 404 error when visiting their pages).
- **Appearance** → **Customize**, then click the **Curio Banner** section in the panel that opens on the left (a live preview of your site shows on the right, updating in real time): click **Select Image** for the banner illustration, type your tagline into the text field, then click the **Publish** button at the top of the panel to save.
- **Collection** → **Universes** (left-hand menu): in the "Add New Universe" form, enter at least a name, choose an accent color, then click **Add New Universe**. Do this before adding your first item (see chapter 3).
- **Collection** → **Add New**: fill in the form (title, description, universe, category...) then click **Publish** at the top right to create your first item — every field is explained in detail in chapter 3.

3. Building your collection

3.1 — Universes, the heart of the system

A **universe** ("Universes" in the Collection menu) is the first level of division in your collection — a fully-fledged thematic space: action figures, trading cards, comics, video games... You can create as many as you like, with no code at all: a name, an accent color, and optionally a banner image. Each universe automatically gets its own space (category tiles followed by a gallery), its color carried through on its tiles and item pages, and its own submenu under "Collection."

3.2 — Add an item

From **Collection** → **Add New**: title, description, photo gallery (as many images as you like), universe, category, condition and rarity (dots/stars), then the detail fields (brand, type/range, sub-type/edition, serial number, barcode, purchase and official release dates, provenance, featured character(s), personal notes). Some fields only appear for certain categories:

Category	Specific fields
Video games	Platform / console, Publisher / studio, Complete in box (CIB) or cartridge/disc only
Trading cards	Expansion / set, Card type
Printed editions	Volume / issue
Cards & printed editions	Language

3.3 — Category, condition, rarity, brand, type, edition, character

All of these classifications are WordPress taxonomies. Some are fixed, others fully open — you add new values simply by typing them on an item's page:

Taxonomy	Type
Categories	Open — 6 examples provided to start with, feel free to adapt them
Conditions	Fixed — New / Good condition / Used
Rarities	Fixed — 5 levels (stars)
Brands, Types, Sub-types/editions, Characters	Open — grow as you add items, no code required

3.4 — Featuring an item

A **"Featured piece"** checkbox on an item's page makes it appear in a dedicated section on the homepage, above the latest additions. The **"My personal rating"** field (1 to 5 stars) lets you rate your own items, as a curator — independently of rarity.

3.5 — Browsing and filtering, visitor side

The Collection page offers three views (grid, compact list, detailed list), category tiles, and combinable filters (category, condition, rarity, brand, range, edition, character). The **"Random item"** button in the toolbar sends visitors straight to the page of a randomly picked item — a simple way to rediscover the collection.

3.6 — Public collection export (JSON)

A public, read-only endpoint is exposed at `/wp-json/curio/v1/collection` (and `/wp-json/curio/v1/collection/{id}` for a specific item) — open to everyone, no key or sign-up needed,

with automatic pagination and filtering by universe. It only exposes what's already visible on an item's public page.

4. Passions & favorites (extensible)

Outside the collection, lighter "passion" pages can showcase your other interests: video games, sport, film & TV to start with, and as many more as you like (3D printing, DIY...). Each page combines a free-form intro text with a grid of "favorites."

4.1 — Adding a new passion

- **Favorites** → **Passions** → create the passion: name, accent color, and optionally a custom title for its grid (for example "My latest prints" instead of the generic "My favorites").
- Then create a new **Page**, apply the "**Passion**" template to it, and choose the desired passion in the dedicated module in the right-hand column.
- Add favorites from **Favorites** → **Add New**: a photo, a short note, an optional link (trailer, official page...), and the passion the favorite belongs to.

No code to write at any step — passions already live keep working exactly the same when you add a new one.

5. Customizing the look & general settings

All the settings below are found in **Appearance** → **Customize**, each in its own section.

Section	Settings
Curio Banner	Homepage banner illustration (otherwise a default color gradient); banner tagline.
Pro Space	"Pro Space" banner illustration; LinkedIn link; PDF résumé to offer for download.
Newsletter (Brevo)	Brevo API key and list number; sender name and email (needed to send newsletters, not just to collect sign-ups). See chapter 10.
Sidebar	Column position (left/right) — contains the newsletter form followed by ads.
Google AdSense Ads	Publisher ID and ad slot ID — a dedicated column, separate from the sidebar. See chapter 14.
Discord	Invite link, bot token (optional), news announcement channel. See chapter 11.
reCAPTCHA (anti-bot)	Site key and secret key — protects all public forms and all comments, invisibly to a genuine visitor.

5.1 — Light / dark mode

A button in the banner, present on every page, switches between light, dark and automatic (follows the visitor's device settings); their choice is remembered with nothing for you to set up.

6. Pro Space

A page template dedicated to a professional showcase (online résumé): apply the **"Pro Space"** template to a Page, then fill it in normally in the editor (profile, background, skills, education...). The right-hand column displays your profile photo, a button linking to your LinkedIn (set in Customize → Pro Space), a download button for your PDF résumé, and a contact form dedicated to recruiters (first name, last name, company, position to fill, phone, email, comment).

7. Shop

The Shop lets you list items for sale — independently of the collection catalog — with photos, a fixed price, an available/sold status, and a way for an interested buyer to contact you. There's no built-in online payment: every inquiry reaches you by email and stays archived under **Shop → Purchase requests**.

7.1 — Listing a collection item for sale in one click

From the Collection list or an item's page, the **"List for sale"** link creates a draft listing that's already pre-filled (title, description, photos, universe, category, condition) — all that's left is to set the price and publish. Publishing a listing automatically creates a news post to announce it to visitors, with the item's photo.

7.2 — Sold item

A sold item **stays displayed** on the public page, struck through, with a "Sold" badge, rather than disappearing — this avoids repeated "is this still available?" questions.

8. Member accounts

8.1 — Sign-up

A visitor who wants to comment must create an account (first name, last name, username, email, date of birth, password). The account stays pending until confirmed via a link received by email (valid for 48h). After deleting an account, a 31-day waiting period applies before being able to sign up again with the same email address.

8.2 — Username rules

- Length: between 4 and 20 characters (you, as the administrator account holder, aren't subject to this).
- A multilingual profanity filter, applied after normalization (accents stripped, leetspeak neutralized: 0→o, 1→i, 3→e, 4→a, 5→s, 7→t...) so a banned word can't be bypassed by a simple variant.

- Reserved usernames: empty list by default; you can reserve names from a member's wp-admin profile page — a reserved username can never be taken by someone else at sign-up or through self-editing.
- A member can only change their username once every 30 days.

8.3 — "My account"

Each member manages, on their own: username, biography (with a "public bio" checkbox), date of birth, email, avatar (replaces Gravatar when set), postal address (optional), newsletter sign-up, email notification of replies to their comments, a self-declared "I'm on the site's Discord" checkbox, deactivating or deleting their account (with an export of their own data first if desired).

8.4 — Member public profile

Accessible by clicking a username (address `/membre/{pseudo}/`): username, avatar, tier badge (or "Founder" badge), birthday as day/month only (never the year), biography if made public, number of comments, membership length. Postal address, last name, first name and email always stay private, and are never shown publicly.

8.5 — Tiers & contribution badges

Each member progresses through 7 tiers based on their number of approved comments — a contributor ranking, not just decoration:

Tier	Name	Threshold (approved comments)
1	Visitor	Starting point, right from sign-up
2	Regular	5
3	Contributor	15
4	Established contributor	30
5	Site pillar	50
6	Site legend	100
7	Ultimate legend	200 — the highest tier reachable by commenting

Your own administrator account displays a distinct "Founder" badge (a blaze-style gradient), in place of the tier badge — it can never be earned by commenting.

8.6 — "My stats"

A private page reserved for the logged-in member: number of comments posted, membership length, tier and progress toward the next one (information that's otherwise public on their profile), and their declared presence on the site's Discord (this stays strictly private, visible only to the member themselves).

9. Community life

9.1 — Guestbook

A dedicated page where visitors leave a note — technically, a plain WordPress comment attached to this page, moderatable from **Moderation** → **Guestbook** like any other comment.

9.2 — FAQ

A questions/answers page with categories, search, and "like / dislike" votes from visitors (one vote per visitor). A logged-in member can also suggest a new question: it arrives "pending review" and only becomes visible once you publish it.

9.3 — Comment moderation

- Profanity filter (same mechanism as for usernames): a comment containing a banned word can't be posted, even as a test from an administrator account.
- A "Report" link under every comment — you simply get an email, no separate queue to monitor.
- A member can edit or delete their own comment as long as no one has replied to it.

9.4 — Tier notifications

Every time a member reaches a new tier, they receive a private, self-dismissing banner and a congratulations email. On top of that, a scrolling public banner, shown under the illustrated banner across the whole site, lists the most recent tier-ups from all members — in a community spirit rather than a private one.

10. Newsletter (via Brevo)

Curio relies on **Brevo** (a European email service, free up to 100,000 contacts / 300 emails per day) rather than reinventing a sending system. Configuration is in **Customize** → **Newsletter (Brevo)**: API key and list number (in your Brevo account: Settings → SMTP & API, then Contacts → Lists), and — only needed to actually send newsletters — a sender name and email validated on Brevo's side.

10.1 — Visitor sign-up

A simple email form (shown in the sidebar) adds the contact directly to your Brevo list — no member account is required to subscribe to the newsletter.

10.2 — Managing subscribers

Newsletter → **Subscribed members** shows the up-to-date list, read live from Brevo (never a local copy that could fall out of sync) — you can add or remove an address there manually. You can also subscribe or unsubscribe any member directly from their profile page in wp-admin.

10.3 — Writing and sending a newsletter

The **Write** menu (Newsletters) lets you compose an email: a free-form intro, then the selection of what's new to include (checked via "Include in next newsletter" on an article, a collection item, a Shop listing, a favorite, an ad or an FAQ question). Once the draft is saved, use **Preview** to check the rendering, then

Send now — irreversible, the newsletter is then locked.

11. Discord integration

The integration works in tiers, entirely optional — the more information you provide, the more it does:

What you provide	What it enables
Nothing	No Discord-related display anywhere on the site.
Invite link only	Member count and number of people online, shown in the banner, in the sidebar, on the Community page and on the Statistics page.
+ Bot token (optional)	In addition: number of channels and roles shown; automatic announcement of every new article published in the Discord channel of your choice (title, excerpt, image).

All these settings are found in **Customize** → **Discord**. There's no real link between a Discord account and a site account: the "I'm on the Discord" checkbox on the member side stays purely self-declared.

12. Search, export, sitemap & sharing

12.1 — Global search

The magnifying-glass icon in the banner opens a search covering articles, collection items, the Shop, the FAQ and pages all at once — results grouped by type.

12.2 — Public JSON export

See §3.6 — `/wp-json/curio/v1/collection`, open to everyone, no key needed.

12.3 — Sitemap

Curio relies on WordPress's native XML sitemap (`/wp-sitemap.xml`), restricted to content that has a real individual page — taxonomy archives and author pages (out of respect for members' privacy) are deliberately excluded. A human-readable "Sitemap" page template also lists all the site's sections.

12.4 — Polished preview when sharing

When a link to the site is shared elsewhere (social networks, messaging apps, Discord...), a matching title, description and image are shown automatically instead of a bare link — an item's page shows its own photo, while a more generic page reuses the banner illustration or that of the relevant universe.

13. Statistics & analytics

13.1 — Public "Statistics" page

A page template selectable in the admin, which displays: site audience (unique visits, page views), site content (news posts, guestbook entries, FAQ questions), members, overall collection numbers, and the top-contributor ranking (tiers, Top 10).

13.2 — Analytics (administrator only)

Analytics, in the dashboard: traffic sources, visitor countries, most-viewed pages, new vs returning visitors, a traffic chart, a detailed log of recent visits, section-by-section CSV export. A bot filter excludes search engines, preview bots (Discord, Slack, WhatsApp...) and AI crawlers from the count, without ever storing IP addresses in the clear.

14. Ads & Google AdSense

The **Ads** menu lets you add, with no limit on the number, sponsor/partner blocks shown in the sidebar (an image, an optional link, a display order) — only published ads appear, switch one to draft to temporarily hide it.

Separately, **Customize** → **Google AdSense Ads** enables real Google ads, in a dedicated column to the left of the content (separate from the sidebar). A GDPR consent banner (Accept/Decline) appears automatically as soon as you enter your credentials, and the AdSense script only loads after acceptance.

15. Security: roles, permissions & two-factor authentication

15.1 — Ranks & permissions

The **Ranks & permissions** screen (right after "Users" in the menu) is a role builder specific to Curio, independent from WordPress's native roles — designed to delegate specific tasks without ever handing over full control. It relies on two catalogs:

- A catalog of **permissions**: News, Newsletters, Moderation, Collection, Support, and three "reserved" permissions — Shop, Ads, Ranks & permissions — that only you (the WordPress administrator account) can grant, never a delegated rank.
- A catalog of **10 ready-to-use ranks**, each with a seniority level (the higher it is, the more "senior" the rank) and its own baseline permissions: Right Hand, General Manager, Supervisor, Editor, Community Manager, Moderator, Archivist, Support, Marketing, Shop Manager.

The **Right Hand** rank is the only one allowed to create custom ranks and assign them — always with a seniority level strictly below its own, never equal or higher. Every rank or permission change made by someone other than you is logged in an activity log and triggers an email notification.

15.2 — Two-factor authentication (2FA)

Mandatory for the administrator account and for anyone holding the Right Hand rank — configurable from **Users** → **Two-factor authentication** (visible only for the accounts concerned).

- Setup: scan the QR code shown (or enter the secret manually) in an authenticator app, then confirm with a 6-digit code.
- 8 single-use backup codes are shown once, at activation — keep them somewhere safe.
- A "Remember this device" checkbox avoids re-entering a code at every login for 30 days.

Emergency kill switch: if you lose access to both your authenticator app and your backup codes, add the line `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` to `wp-config.php` to temporarily disable two-factor authentication while you log back in — remember to remove this line afterward.

16. Advanced features

- **Random item** — a link on the Collection archive redirects to the page of a randomly picked published item.
- **Collection anniversary** — a private email (never public) is sent to you when an item "celebrates" the anniversary of its recorded purchase date.
- **Write a news post** — a dedicated screen for a member with the Editor rank, without access to the native Posts screen: any news post they write arrives pending review, never published directly.
- **Site updates** — a public page traces the version history; from the admin, you choose yourself which entries to publish as an actual news post (never automatic).
- **Color & banner per universe/passion** — adjustable directly from the edit screen of the relevant term (Collection → Universes, or Favorites → Passions).
- **Polylang compatibility** — if you activate the Polylang plugin for a multilingual site, all of Curio's content types are already declared correctly (translated or shared, depending on their nature).

17. Frequently asked questions

"An item or universe link shows me a 404 error"

Go to **Settings** → **Permalinks** and click Save, even without changing anything — this regenerates the URL rules the Collection needs.

"The 'Install' button (site as an app) doesn't appear on iPhone"

This is a limitation of the Safari iOS browser, which never offers this button — on these devices, installation is done manually via the share button, then "Add to Home Screen."

"I've lost access to my two-factor authentication and can't log in anymore"

Temporarily add `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` to `wp-config.php` (see §15.2), log back in, reconfigure your two-factor authentication, then remove this line.

"Nothing shows up on collection-related pages"

Check that the **Curio Collection** plugin is properly installed AND activated (§2.3) — the theme alone isn't enough for this part.

"How do I add a language to the site?"

Curio is translation-ready (a .pot file is provided in the languages/ folder of the theme and the plugin): open it with a tool like Loco Translate or Poedit to translate it into the language of your choice.

18. Credits

Curio was designed and developed by **Lionel Perganti**.

Find his personal site, his collection, and other projects at lio-web.com.

Curio

Manual del propietario

Tema de WordPress y extensión complementaria «Curio Collection»
para presentar y gestionar una colección organizada por universos temáticos,
con cuentas de miembro, comunidad y mucho más.

Versión 1.0.0

Diseñado y desarrollado por **Lionel Perganti**
lio-web.com

Índice

1. Bienvenida a Curio	5
2. Instalación	5
2.1 — Conectarte a la administración de tu sitio	5
2.2 — Instalar el tema	6
2.3 — Instalar la extensión Curio Collection	6
2.4 — Primeros ajustes, en este orden	6
3. Construir tu colección	6
3.1 — Los universos, el corazón del sistema	7
3.2 — Añadir un objeto	7
3.3 — Categorías, estado, rareza, marca, tipo, edición, personaje	7
3.4 — Destacar un objeto	7
3.5 — Explorar y filtrar del lado del visitante	7
3.6 — Exportación pública de la colección (JSON)	8
4. Pasiones y favoritos (ampliable)	8
4.1 — Añadir una nueva pasión	8
5. Personalizar la apariencia y ajustes generales	8
5.1 — Modo claro / oscuro	9
6. Espacio profesional	9
7. Tienda	9
7.1 — Poner en venta un objeto de la colección con un clic	9
7.2 — Objeto vendido	9
8. Cuentas de miembros	10
8.1 — Registro	10
8.2 — Reglas de apodo	10
8.3 — «Mi cuenta»	10
8.4 — Ficha pública del miembro	10
8.5 — Niveles e insignias de contribución	10
8.6 — «Mis estadísticas»	11

9. Vida comunitaria	11
9.1 — Libro de visitas	11
9.2 — FAQ	11
9.3 — Moderación de comentarios	11
9.4 — Notificaciones de nivel	11
10. Newsletter (a través de Brevo)	12
10.1 — Inscripción de los visitantes	12
10.2 — Gestionar los inscritos	12
10.3 — Redactar y enviar una newsletter	12
11. Integración con Discord	12
12. Búsqueda, exportación, mapa del sitio y compartición	13
12.1 — Búsqueda global	13
12.2 — Exportación pública JSON	13
12.3 — Mapa del sitio (sitemap)	13
12.4 — Vista previa cuidada al compartir	13
13. Estadísticas y analítica	13
13.1 — Página pública «Estadísticas»	13
13.2 — Analítica (reservada al administrador)	13
14. Publicidad y Google AdSense	14
15. Seguridad: roles, permisos y doble autenticación	14
15.1 — Grados y permisos	14
15.2 — Doble autenticación (2FA)	14
16. Funcionalidades avanzadas	15
17. Preguntas frecuentes	15
«El enlace de un objeto o de un universo me muestra un error 404»	15
«El botón "Instalar" (sitio como aplicación) no aparece en iPhone»	15
«He perdido el acceso a mi doble autenticación y ya no puedo conectarme»	15
«No se muestra nada en las páginas relacionadas con la colección»	15
«¿Cómo añadir un idioma al sitio?»	15

1. Bienvenida a Curio

Curio es un tema de WordPress completo, que se entrega con su extensión complementaria «Curio Collection», pensado para presentar y dar vida a una colección organizada por universos temáticos — figuras de colección, cartas coleccionables, cómics, videojuegos, y muchos más — cada uno con su propio espacio dedicado y su propio color de acento. Junto a la colección, encuentran su lugar páginas de «pasiones» de autoservicio (videojuegos, deporte, cine & series, y todas las que quieras añadir), sin necesidad de tocar el código en ningún momento.

Más allá de la colección en sí, Curio integra un verdadero sistema de cuentas de miembros y de vida comunitaria: comentarios, clasificación de los colaboradores por niveles, libro de visitas, FAQ con votos y sugerencias, newsletter, integración con Discord en ambos sentidos, una Tienda para vender objetos, y toda una capa de administración avanzada — roles y permisos personalizados, doble autenticación, estadísticas públicas y analítica detallada.

Este manual cubre, en orden: la instalación, la puesta en marcha, cada funcionalidad visible para tus visitantes, y después los ajustes y herramientas de administración que no siempre saltan a la vista a primera vista — piensa en releerlo una segunda vez una vez el sitio esté en línea, algunas opciones solo cobran todo su sentido cuando ya tienes contenido real que gestionar.

Requisitos técnicos: WordPress 5.8 o más reciente, PHP 7.4 o más reciente. La extensión «Curio Collection» debe estar instalada Y activada además del tema — sin ella, todo lo relacionado con la colección (objetos, universos, exportación pública...) permanece invisible.

2. Instalación

Nota: la interfaz de administración de WordPress permanece en francés sea cual sea el idioma de este manual — Curio se entrega listo para traducir (archivo .pot, ver §17), pero no hay ninguna traducción instalada por defecto. Por eso los nombres de menú que aparecen a continuación se traducen aquí para tu claridad, pero los verás en francés en tu panel de administración mientras no hayas instalado tú mismo una traducción.

Este capítulo parte de la base de que WordPress ya está instalado y accesible en tu alojamiento (si todavía no es el caso, tu proveedor de alojamiento casi siempre ofrece una instalación de WordPress en un clic desde su panel de administración — consulta su ayuda si lo necesitas). Cada paso a continuación detalla con precisión dónde hacer clic, para que puedas seguir la guía aunque sea la primera vez que utilizas WordPress.

2.1 — Conectarte a la administración de tu sitio

- En la barra de direcciones de tu navegador, escribe la dirección de tu sitio seguida de **/wp-admin** (por ejemplo, **tusitio.com/wp-admin**), y pulsa Intro.
- Introduce el nombre de usuario y la contraseña que creaste (o recibiste por correo electrónico) durante la instalación de WordPress, y haz clic en **Acceder**.
- Llegas al **escritorio** (panel de administración): un menú vertical oscuro en la parte izquierda de la pantalla (Apariencia, Extensiones, Ajustes...) te permitirá navegar durante todos los pasos siguientes.

¿Has perdido u olvidado tus credenciales? Haz clic en «¿Has olvidado la contraseña?» debajo del formulario de conexión, o recupéralas desde el correo de bienvenida enviado en el momento de instalar WordPress

(revisa también tu carpeta de spam).

2.2 — Instalar el tema

- En el menú de la izquierda, haz clic en **Apariencia**, y después en **Temas** en el submenú que aparece.
- En la parte superior de la página «Temas», haz clic en el botón **Añadir** (a veces se muestra como «Añadir tema»).
- En la nueva página, haz clic en el botón **Subir tema**, arriba del todo.
- Haz clic en **Elegir archivo**, selecciona el archivo **curio-theme.zip** en tu ordenador (el que has descargado, sin descomprimir), y después haz clic en **Instalar ahora**.
- Cuando se muestre el mensaje «Instalación correcta», haz clic en el botón **Activar** que aparece justo debajo.

¿Aparece un mensaje de error del tipo «El paquete no contiene un archivo style.css»? Comprueba que has seleccionado el propio curio-theme.zip (no una carpeta descomprimida, ni un zip que contenga varios temas) — WordPress espera un archivo .zip tal cual.

2.3 — Instalar la extensión Curio Collection

- En el menú de la izquierda, haz clic en **Extensiones**, y después en **Añadir**.
- En la parte superior de la página, haz clic en el botón **Subir extensión**.
- Haz clic en **Elegir archivo**, selecciona el archivo **curio-collection.zip** en tu ordenador, y después haz clic en **Instalar ahora**.
- Cuando termine la instalación, haz clic en el botón **Activar extensión**.

Sin esta extensión activa, todo lo relacionado con la Colección permanece indisponible — se muestra un mensaje en el panel de administración para recordártelo mientras no esté activada.

2.4 — Primeros ajustes, en este orden

- **Ajustes** → **Enlaces permanentes** (menú de la izquierda): la página se abre directamente en los ajustes de direcciones. Sin cambiar nada, desplázate hasta abajo del todo y haz clic en el botón **Guardar cambios** — este paso es indispensable, activa correctamente las direcciones de los objetos y los universos (sin él, obtendrías un error 404 al visitar sus páginas).
- **Apariencia** → **Personalizar**, y después haz clic en la sección **Cabecera Curio** en el panel que se abre a la izquierda (la vista previa de tu sitio se muestra a la derecha, actualizada en directo): haz clic en **Seleccionar imagen** para la ilustración de la cabecera, escribe tu frase de bienvenida en el campo de texto, y después haz clic en el botón **Publicar** en la parte superior del panel para guardar.
- **Colección** → **Universos** (menú de la izquierda): en el formulario «Añadir nuevo universo», indica al menos un nombre, elige un color de acento, y después haz clic en **Añadir nuevo universo**. Hazlo antes de añadir tu primer objeto (ver capítulo 3).
- **Colección** → **Añadir**: rellena el formulario (título, descripción, universo, categoría...) y después haz clic en **Publicar** arriba a la derecha para crear tu primer objeto — el detalle de todos los campos se explica en el capítulo 3.

3. Construir tu colección

3.1 — Los universos, el corazón del sistema

Un **universo** ("Universos" en el menú Colección) es la primera división de tu colección — un espacio temático de pleno derecho: figuras de colección, cartas coleccionables, cómics, videojuegos... Puedes crear tantos como quieras, sin ningún código: un nombre, un color de acento y, opcionalmente, una imagen de banner. Cada universo obtiene automáticamente su propio espacio (mosaicos de categorías y después galería), su color reflejado en sus mosaicos y sus fichas, y su submenú en «Colecciones».

3.2 — Añadir un objeto

Desde **Colección** → **Añadir**: título, descripción, galería de fotos (tantas imágenes como quieras), universo, categoría, estado y rareza (pastillas/estrellas), y después los campos de detalle (marca, tipo/gama, subtipo/edición, número de serie, código de barras, fechas de compra y de lanzamiento oficial, procedencia, personaje(s) destacado(s), notas personales). Algunos campos solo aparecen para determinadas categorías:

Categoría	Campos específicos
Videojuegos	Plataforma / consola, Editor / estudio, Completo en caja (CIB) o solo cartucho/disco
Cartas coleccionables	Expansión / set, Tipo de carta
Ediciones impresas	Tomo / volumen
Cartas & ediciones impresas	Idioma

3.3 — Categorías, estado, rareza, marca, tipo, edición, personaje

Todas estas clasificaciones son taxonomías de WordPress. Algunas son fijas, otras totalmente abiertas — añades nuevos valores simplemente escribiéndolos en la ficha de un objeto:

Taxonomía	Naturaleza
Categorías	Abierta — 6 ejemplos incluidos al principio, adaptables libremente
Estados	Fija — Nuevo / Buen estado / Usado
Rarezas	Fija — 5 niveles (estrellas)
Marcas, Tipos, Subtipos/ediciones, Personajes	Abiertas — crecen con tus adiciones, sin necesidad de código

3.4 — Destacar un objeto

Una casilla **«Pieza destacada»** en la ficha de un objeto hace que aparezca en una sección dedicada en la página de inicio, por encima de las últimas incorporaciones. El campo **«Mi nota personal»** (de 1 a 5 estrellas) te permite valorar tus propios objetos, como curador — independientemente de la rareza.

3.5 — Explorar y filtrar del lado del visitante

La página Colección ofrece tres vistas (cuadrícula, lista compacta, lista detallada), mosaicos de categorías, y filtros combinables (categoría, estado, rareza, marca, gama, edición, personaje). El botón «Objeto al azar» de la barra de herramientas lleva directamente a la ficha de un objeto elegido al azar — una forma sencilla de redescubrir la colección.

3.6 — Exportación pública de la colección (JSON)

Se expone un acceso público de solo lectura en la dirección `/wp-json/curio/v1/collection` (y `/wp-json/curio/v1/collection/{id}` para un objeto concreto) — abierto a todos, sin clave ni registro, con paginación automática y filtrado por universo. Solo muestra lo que ya es visible en la ficha pública de un objeto.

4. Pasiones y favoritos (ampliable)

Además de la colección, unas páginas de «pasiones» más ligeras pueden presentar tus otros centros de interés: videojuegos, deporte, cine & series para empezar, y tantas otras como quieras (impresión 3D, bricolaje...). Cada página combina un texto de presentación libre y una cuadrícula de «favoritos».

4.1 — Añadir una nueva pasión

- **Favoritos** → **Pasiones** → crea la pasión: nombre, color de acento, y opcionalmente un título personalizado para su cuadrícula (por ejemplo «Mis últimas impresiones» en lugar del genérico «Mis favoritos»).
- Crea después una nueva **Página**, aplícale la plantilla «**Pasión**», y elige la pasión deseada en el módulo dedicado de la columna derecha.
- Añade favoritos desde **Favoritos** → **Añadir**: una foto, una pequeña nota, un enlace opcional (tráiler, página oficial...), y la pasión a la que pertenece el favorito.

No hay que escribir ningún código en ninguna etapa — las pasiones ya publicadas siguen funcionando exactamente igual cuando añades una nueva.

5. Personalizar la apariencia y ajustes generales

Todos los ajustes siguientes se encuentran en **Apariencia** → **Personalizar**, cada uno en su propia sección.

Sección	Ajustes
Cabecera Curio	Ilustración de la cabecera de inicio (si no, degradado de color por defecto); frase de bienvenida de la cabecera.
Espacio profesional	Ilustración de la cabecera «Espacio profesional»; enlace de LinkedIn; CV en PDF disponible para descarga.
Newsletter (Brevo)	Clave API y número de lista de Brevo; nombre y correo electrónico del remitente (necesarios para el envío, no para la simple recogida de inscripciones). Ver capítulo 10.

Sección	Ajustes
Barra lateral	Posición de la columna (izquierda/derecha) — contiene el formulario de newsletter y después la publicidad.
Publicidad Google AdSense	Identificador de editor e identificador de bloque de anuncios — columna dedicada, distinta de la barra lateral. Ver capítulo 14.
Discord	Enlace de invitación, token de bot (opcional), canal de anuncio de novedades. Ver capítulo 11.
reCAPTCHA (anti-robots)	Clave de sitio y clave secreta — protege todos los formularios públicos y todos los comentarios, de forma invisible para un visitante real.

5.1 — Modo claro / oscuro

Un botón en la cabecera, presente en todas las páginas, alterna entre claro, oscuro y automático (sigue los ajustes del dispositivo del visitante); su elección se recuerda sin que tengas que configurar nada.

6. Espacio profesional

Una plantilla de página dedicada a un escaparate profesional (CV en línea): aplica la plantilla **«Espacio profesional»** a una Página, y después complétala normalmente en el editor (perfil, trayectoria, competencias, formación...). La columna derecha muestra la foto de perfil, un botón hacia tu enlace de LinkedIn (configurado en Personalizar → Espacio profesional), un botón de descarga de tu CV en PDF, y un formulario de contacto dedicado a los reclutadores (nombre, apellidos, empresa, puesto a cubrir, teléfono, correo electrónico, comentario).

7. Tienda

La Tienda permite ofrecer objetos en venta — independientemente del catálogo de la colección — con fotos, precio fijo, estado disponible/vendido, y una forma para que el comprador interesado te contacte. No hay pago en línea integrado: cada solicitud de interés te llega por correo electrónico y queda archivada en **Tienda** → **Solicitudes de compra**.

7.1 — Poner en venta un objeto de la colección con un clic

Desde la lista Colección o la ficha de un objeto, el enlace **«Poner en venta»** crea un borrador de anuncio ya rellenado (título, descripción, fotos, universo, categoría, estado) — solo queda indicar el precio y publicar. Publicar un anuncio crea automáticamente una noticia para anunciarlo a los visitantes, con la foto del objeto.

7.2 — Objeto vendido

Un objeto vendido **sigue mostrándose** en la página pública, tachado, con una insignia «Vendido», en lugar de desaparecer — esto evita los repetidos «¿sigue disponible?».

8. Cuentas de miembros

8.1 — Registro

Un visitante que quiera comentar debe crear una cuenta (nombre, apellidos, apodo, correo electrónico, fecha de nacimiento, contraseña). La cuenta queda pendiente hasta su confirmación mediante un enlace recibido por correo electrónico (válido 48h). Tras eliminar una cuenta, se aplica un plazo de 31 días antes de poder volver a registrarse con la misma dirección de correo electrónico.

8.2 — Reglas de apodo

- Longitud: entre 4 y 20 caracteres (tú mismo, como titular de la cuenta de administrador, no estás sujeto a esta regla).
- Filtro antiinsultos multilingüe, aplicado tras la normalización (se eliminan los acentos, se neutraliza el leetspeak: 0→o, 1→i, 3→e, 4→a, 5→s, 7→t...) para que una palabra prohibida no pueda evitarse con una simple variante.
- Apodos reservados: lista vacía por defecto; puedes reservar nombres desde la ficha wp-admin de un miembro — un apodo reservado nunca puede ser tomado por otra persona al registrarse o al modificarlo.
- Un miembro solo puede cambiar su apodo una vez cada 30 días.

8.3 — «Mi cuenta»

Cada miembro gestiona por sí mismo: apodo, biografía (con casilla «biografía pública»), fecha de nacimiento, correo electrónico, avatar (sustituye a Gravatar si se indica), dirección postal (opcional), suscripción a la newsletter, notificación por correo electrónico de las respuestas a sus comentarios, una casilla declarativa «Estoy en el Discord del sitio», la desactivación o eliminación de su cuenta (con exportación previa de sus propios datos si lo desea).

8.4 — Ficha pública del miembro

Accesible haciendo clic en un apodo (dirección `/membre/{pseudo}/`): apodo, avatar, insignia de nivel (o insignia «Fundador»), cumpleaños solo con día/mes (nunca el año), biografía si se ha hecho pública, número de comentarios, antigüedad. La dirección postal, el apellido, el nombre y el correo electrónico permanecen siempre privados, nunca se muestran públicamente.

8.5 — Niveles e insignias de contribución

Cada miembro avanza a través de 7 niveles según su número de comentarios aprobados — una clasificación de los colaboradores, no una simple decoración:

Nivel	Nombre	Umbral (comentarios aprobados)
1	Visitante	Inicio, desde el registro
2	Habitual	5
3	Colaborador	15

Nivel	Nombre	Umbral (comentarios aprobados)
4	Colaborador confirmado	30
5	Pilar del sitio	50
6	Leyenda del sitio	100
7	Leyenda definitiva	200 — el nivel más alto alcanzable comentando

Tu propia cuenta de administrador muestra una insignia «Fundador» distinta (degradado estilo brasa), en lugar de la insignia de nivel — nunca se obtiene comentando.

8.6 — «Mis estadísticas»

Página privada reservada al miembro conectado: número de comentarios publicados, antigüedad, nivel y progreso hacia el siguiente (información por lo demás pública en su ficha), y su presencia declarada en el Discord del sitio (esta permanece estrictamente privada, visible solo para el propio miembro).

9. Vida comunitaria

9.1 — Libro de visitas

Una página dedicada donde los visitantes dejan un mensaje — técnicamente, un simple comentario de WordPress vinculado a esta página, moderable desde **Moderación** → **Libro de visitas** como cualquier otro comentario.

9.2 — FAQ

Una página de preguntas y respuestas con categorías, búsqueda, y votos «me gusta / no me gusta» por parte de los visitantes (un voto por visitante). Un miembro conectado también puede sugerir una nueva pregunta: llega en estado «pendiente de revisión» y no se hace visible hasta que tú la publicas.

9.3 — Moderación de comentarios

- Filtro antiinsultos (el mismo mecanismo que para los apodos): un comentario que contenga una palabra prohibida no puede publicarse, ni siquiera como prueba desde una cuenta de administrador.
- Enlace «Denunciar» bajo cada comentario — te llega un simple correo electrónico, sin una cola de espera separada que vigilar.
- Un miembro puede modificar o eliminar su propio comentario mientras nadie le haya respondido.

9.4 — Notificaciones de nivel

Cada vez que sube de nivel, el miembro en cuestión recibe un aviso privado que desaparece automáticamente y un correo electrónico de felicitación. Además, un aviso público en desplazamiento continuo, mostrado bajo la cabecera ilustrada en todo el sitio, enumera los últimos cambios de nivel de todos los miembros — con un espíritu comunitario más que privado.

10. Newsletter (a través de Brevo)

Curio se apoya en **Brevo** (servicio de envío de correos europeo, gratuito hasta 100 000 contactos / 300 correos electrónicos al día) en lugar de reinventar un sistema de envío. Configuración en **Personalizar** → **Newsletter (Brevo)**: clave API y número de lista (en tu cuenta de Brevo: Configuración → SMTP & API, y después Contactos → Listas), y — únicamente para poder enviar newsletters reales — un nombre y un correo electrónico de remitente validado en Brevo.

10.1 — Inscripción de los visitantes

Un simple formulario de correo electrónico (mostrado en la barra lateral) añade directamente el contacto a tu lista de Brevo — no se requiere ninguna cuenta de miembro para suscribirse a la newsletter.

10.2 — Gestionar los inscritos

Newsletter → **miembros inscritos** muestra la lista actualizada, léída en directo desde Brevo (nunca una copia local que pudiera desincronizarse) — puedes añadir o eliminar una dirección manualmente. También puedes suscribir o dar de baja a cualquier miembro directamente desde su ficha en wp-admin.

10.3 — Redactar y enviar una newsletter

El menú **Redactar** (Newsletters) te permite componer un correo electrónico: una introducción libre, y después la selección de las novedades a incluir (marcadas mediante «Incluir en una próxima newsletter» en la ficha de un artículo, un objeto de colección, un anuncio de la Tienda, un favorito, una publicidad o una pregunta de la FAQ). Una vez guardado el borrador, usa **Vista previa** para comprobar el resultado, y después **Enviar ahora** — irreversible, la newsletter queda fijada a partir de ese momento.

11. Integración con Discord

La integración funciona por niveles, todos ellos opcionales — cuanta más información indiques, más cosas activa:

Lo que indicas	Lo que activa
Nada	Ningún elemento relacionado con Discord se muestra en ninguna parte del sitio.
Solo el enlace de invitación	Número de miembros y de personas en línea, mostrado en la cabecera, en la barra lateral, en la página Comunidad y en la página Estadísticas.
+ Token de bot (opcional)	Además: número de canales y de roles mostrado; anuncio automático de cada nuevo artículo publicado en el canal de Discord que elijas (título, extracto, imagen).

Todos estos ajustes se encuentran en **Personalizar** → **Discord**. No existe una vinculación real entre una cuenta de Discord y una cuenta del sitio: la casilla «Estoy en el Discord» del lado del miembro

sigue siendo puramente declarativa.

12. Búsqueda, exportación, mapa del sitio y compartición

12.1 — Búsqueda global

El icono de lupa en la cabecera abre una búsqueda que abarca a la vez los artículos, los objetos de la colección, la Tienda, la FAQ y las páginas — resultados agrupados por tipo.

12.2 — Exportación pública JSON

Ver §3.6 — `/wp-json/curio/v1/collection`, abierto a todos, sin clave.

12.3 — Mapa del sitio (sitemap)

Curio se apoya en el sitemap XML nativo de WordPress (`/wp-sitemap.xml`), restringido a los contenidos que tienen una página individual real — los archivos de taxonomía y las páginas de autor (por respeto a la privacidad de los miembros) quedan voluntariamente excluidos. Una plantilla de página «Mapa del sitio», legible por una persona, también enumera todas las secciones del sitio.

12.4 — Vista previa cuidada al compartir

Cuando se comparte un enlace del sitio en otro lugar (redes sociales, mensajería, Discord...), se muestran automáticamente un título, una descripción y una imagen adaptados en lugar de un enlace en bruto — la ficha de un objeto muestra su propia foto, una página más genérica retoma la ilustración de la cabecera o del universo correspondiente.

13. Estadísticas y analítica

13.1 — Página pública «Estadísticas»

Una plantilla de página seleccionable en el panel de administración, que muestra: la audiencia del sitio (visitas únicas, páginas vistas), el contenido del sitio (noticias, firmas del libro de visitas, preguntas de la FAQ), los miembros, las cifras globales de la colección, y la clasificación de los mejores colaboradores (niveles, Top 10).

13.2 — Analítica (reservada al administrador)

Analítica, en el panel de administración: fuentes de tráfico, países de los visitantes, páginas más consultadas, visitantes nuevos frente a recurrentes, gráfico de afluencia, registro detallado de las últimas visitas, exportación CSV sección por sección. Un filtro antirrobots excluye del recuento a los motores de búsqueda, los robots de vista previa (Discord, Slack, WhatsApp...) y los robots de inteligencia artificial, sin almacenar nunca una dirección IP en claro.

14. Publicidad y Google AdSense

El menú **Publicidad** te permite añadir, sin límite de número, bloques de patrocinador/socio mostrados en la barra lateral (una imagen, un enlace opcional, un orden de visualización) — solo aparecen las publicidades publicadas, pasa una a borrador para ocultarla temporalmente.

Por separado, **Personalizar** → **Publicidad Google AdSense** activa publicidad real de Google, en una columna dedicada a la izquierda del contenido (distinta de la barra lateral). Un aviso de consentimiento RGPD (Aceptar/Rechazar) se muestra automáticamente en cuanto indicas tus identificadores, y el script de AdSense solo se carga tras la aceptación.

15. Seguridad: roles, permisos y doble autenticación

15.1 — Grados y permisos

La pantalla **Grados & permisos** (justo después de «Usuarios» en el menú) es un constructor de roles propio de Curio, independiente de los roles nativos de WordPress — pensado para delegar tareas concretas sin dar nunca el control total. Se basa en dos catálogos:

- Un catálogo de **permisos**: Noticias, Newsletters, Moderación, Colección, Soporte, y tres permisos «reservados» — Tienda, Publicidad, Grados & permisos — que solo tú (la cuenta de administrador de WordPress) puedes otorgar, nunca un grado delegado.
- Un catálogo de **10 grados listos para usar**, cada uno con un rango (cuanto más alto, más "senior" es el grado) y su propio conjunto base de permisos: Mano derecha, General Manager, Supervisor, Redactor, Community Manager, Moderador, Archivista, Soporte, Marketing, Responsable de Tienda.

El grado **Mano derecha** es el único autorizado a crear grados personalizados y a asignarlos — siempre con un rango estrictamente inferior a su propio rango, nunca igual ni superior. Cada cambio de grado o de permiso realizado por alguien que no seas tú queda registrado en un historial de actividad y desencadena una notificación por correo electrónico.

15.2 — Doble autenticación (2FA)

Obligatoria para la cuenta de administrador y para cualquier titular del grado Mano derecha — configurable desde **Usuarios** → **Doble autenticación** (visible solo para las cuentas afectadas).

- Configuración: escanear el código QR propuesto (o introducir el secreto manualmente) en una aplicación de autenticación, y después confirmar con un código de 6 dígitos.
- Se muestran 8 códigos de emergencia de un solo uso una única vez durante la activación — consévalos en un lugar seguro.
- Una casilla «Recordar este dispositivo» evita tener que volver a introducir un código en cada conexión durante 30 días.

Interruptor de emergencia: si pierdes el acceso a tu aplicación de autenticación y a tus códigos de emergencia, añade la línea `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` en `wp-config.php` para desactivar temporalmente la doble autenticación mientras vuelves a conectarte — recuerda retirar esta línea después.

16. Funcionalidades avanzadas

- **Objeto al azar** — un enlace en el archivo de la Colección redirige a la ficha de un objeto publicado elegido al azar.
- **Aniversario de colección** — se te envía un correo electrónico privado (nunca público) cuando un objeto "celebra" el aniversario de su fecha de compra indicada.
- **Redactar una noticia** — una pantalla dedicada para un miembro con el grado Redactor, sin acceso a la pantalla nativa de Artículos: toda noticia que redacte llega en estado pendiente de revisión, nunca se publica directamente.
- **Actualizaciones del sitio** — una página pública recoge el historial de versiones; desde el panel de administración, decides tú mismo qué entradas publicar como noticia real (nunca de forma automática).
- **Color & banner por universo/pasión** — configurables directamente desde la pantalla de edición del término correspondiente (Colección → Universos, o Favoritos → Pasiones).
- **Compatibilidad con Polylang** — si activas la extensión Polylang para un sitio multilingüe, todos los tipos de contenido de Curio ya están declarados correctamente (traducidos o compartidos según su naturaleza).

17. Preguntas frecuentes

«El enlace de un objeto o de un universo me muestra un error 404»

Ve a **Ajustes** → **Enlaces permanentes** y haz clic en Guardar, aunque no cambies nada — esto regenera las reglas de URL necesarias para la Colección.

«El botón "Instalar" (sitio como aplicación) no aparece en iPhone»

Es una limitación del navegador Safari en iOS, que nunca ofrece este botón — en estos dispositivos, la instalación se hace manualmente mediante el botón de compartir y después «Añadir a pantalla de inicio».

«He perdido el acceso a mi doble autenticación y ya no puedo conectarme»

Añade temporalmente `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` en `wp-config.php` (ver §15.2), vuelve a conectarte, reconfigura tu doble autenticación, y después retira esa línea.

«No se muestra nada en las páginas relacionadas con la colección»

Comprueba que la extensión **Curio Collection** esté correctamente instalada Y activada (§2.3) — el tema por sí solo no basta para esta parte.

«¿Cómo añado un idioma al sitio?»

Curio está listo para la traducción (archivo `.pot` incluido en la carpeta `languages/` del tema y de la extensión): ábrelo con una herramienta como Loco Translate o Poedit para traducir al idioma que elijas.

18. Créditos

Curio ha sido diseñado y desarrollado por **Lionel Perganti**.

Encuentra su sitio personal, su colección, y otros proyectos en lio-web.com.

Curio

Eigenaarshandleiding

WordPress-thema & bijbehorende plugin "Curio Collection"
om een verzameling te presenteren en beheren, ingedeeld in thematische werelden,
met ledenaccounts, community-functies en nog veel meer.

Versie 1.0.0

Ontworpen en ontwikkeld door **Lionel Perganti**
lio-web.com

Inhoudsopgave

1. Welkom bij Curio	5
2. Installatie	5
2.1 — Inloggen op de beheeromgeving van je site	5
2.2 — Het thema installeren	6
2.3 — De plugin Curio Collection installeren	6
2.4 — Eerste instellingen, in deze volgorde	6
3. Je collectie opbouwen	6
3.1 — De werelden, het hart van het systeem	6
3.2 — Een object toevoegen	7
3.3 — Categorieën, staat, zeldzaamheid, merk, type, editie, personage	7
3.4 — Een object uitlichten	7
3.5 — Bladeren en filteren voor bezoekers	7
3.6 — Openbare export van de collectie (JSON)	8
4. Passies & favorieten (uitbreidbaar)	8
4.1 — Een nieuwe passie toevoegen	8
5. Het uiterlijk aanpassen & algemene instellingen	8
5.1 — Lichte / donkere modus	9
6. Professionele ruimte	9
7. Winkel	9
7.1 — Een object uit de collectie met één klik te koop zetten	9
7.2 — Verkocht object	9
8. Ledenaccounts	9
8.1 — Registratie	9
8.2 — Regels voor de bijnaam	10
8.3 — 'Mijn account'	10
8.4 — Openbaar ledenprofiel	10
8.5 — Niveaus & bijdrage-badges	10
8.6 — 'Mijn statistieken'	11

9. Communityleven	11
9.1 — Gastenboek	11
9.2 — FAQ	11
9.3 — Moderatie van reacties	11
9.4 — Niveau-meldingen	11
10. Nieuwsbrief (via Brevo)	11
10.1 — Inschrijving van bezoekers	12
10.2 — Abonnees beheren	12
10.3 — Een nieuwsbrief opstellen en versturen	12
11. Discord-integratie	12
12. Zoeken, export, sitemap & delen	12
12.1 — Algemene zoekfunctie	13
12.2 — Openbare JSON-export	13
12.3 — Sitemap (plan van de site)	13
12.4 — Verzorgde voorvertoning bij delen	13
13. Statistieken & analytics	13
13.1 — Openbare pagina 'Statistieken'	13
13.2 — Analytics (voorbehouden aan de beheerder)	13
14. Advertenties & Google AdSense	13
15. Beveiliging: rollen, rechten & tweestapsverificatie	14
15.1 — Rangen & rechten	14
15.2 — Tweestapsverificatie (2FA)	14
16. Geavanceerde functies	14
17. Veelgestelde vragen	15
'De link van een object of wereld geeft een 404-foutmelding'	15
'De knop "Installeren" (site als app) verschijnt niet op iPhone'	15
'Ik heb geen toegang meer tot mijn tweestapsverificatie en kan niet meer inloggen'	15
'Er wordt niets weergegeven op de pagina's die met de collectie te maken hebben'	15
'Hoe voeg ik een taal aan de site toe?'	15

1. Welkom bij Curio

Curio is een volwaardig WordPress-thema, geleverd met de bijbehorende plugin 'Curio Collection', ontworpen om een verzameling te presenteren en tot leven te brengen die is georganiseerd per themawereld — figuren, verzamelkaarten, strips, videogames, en nog veel meer — elk met een eigen toegewijde ruimte en een eigen accentkleur. Naast de collectie vinden ook vrij in te vullen 'passies'-pagina's (videogames, sport, film & series, en zoveel andere als je maar wilt toevoegen) hun plek, zonder dat je ooit de code hoeft aan te raken.

Naast de collectie zelf integreert Curio een heus systeem van ledenaccounts en communityleven: reacties, een rangschikking van bijdragers per niveau, gastenboek, FAQ met stemmen en suggesties, nieuwsbrief, Discord-integratie in beide richtingen, een Winkel om spullen te verkopen, en een hele laag geavanceerd beheer — aangepaste rollen en rechten, tweestapsverificatie, openbare statistieken en gedetailleerde analytics.

Dit handboek behandelt, in deze volgorde: de installatie, de eerste stappen, elke functie die zichtbaar is voor je bezoekers, en vervolgens de instellingen en beheertools die niet meteen in het oog springen — overweeg het een tweede keer door te lezen zodra de site online staat, want sommige opties krijgen pas echt betekenis zodra je met echte content aan de slag gaat.

Technische vereisten: WordPress 5.8 of nieuwer, PHP 7.4 of nieuwer. De plugin 'Curio Collection' moet naast het thema geïnstalleerd ÉN geactiveerd zijn — zonder deze plugin blijft alles wat met de collectie te maken heeft (objecten, werelden, openbare export...) onzichtbaar.

2. Installatie

Opmerking: de beheeromgeving van WordPress blijft in het Frans, ongeacht de taal van dit handboek — Curio wordt kant-en-klaar voor vertaling geleverd (.pot-bestand, zie §17), maar er is standaard geen vertaling geïnstalleerd. De menunamen hieronder zijn daarom voor jouw duidelijkheid in het Nederlands vertaald, maar je ziet ze in het Frans in je dashboard zolang je zelf geen vertaling hebt geïnstalleerd.

Dit hoofdstuk gaat ervan uit dat WordPress al is geïnstalleerd en toegankelijk is bij jouw hosting (is dat nog niet het geval, dan biedt je hostingprovider vrijwel altijd een installatie van WordPress met één klik vanuit zijn beheerpaneel — raadpleeg zo nodig de hulp van je provider). Elke stap hieronder beschrijft precies waar je moet klikken, zodat je deze handleiding kunt volgen zelfs als dit de allereerste keer is dat je met WordPress werkt.

2.1 — Inloggen op de beheeromgeving van je site

- Typ in de adresbalk van je browser het adres van je site gevolgd door **/wp-admin** (bijvoorbeeld **jouwsite.com/wp-admin**), en druk op Enter.
- Vul de gebruikersnaam en het wachtwoord in die je hebt aangemaakt (of per e-mail hebt ontvangen) tijdens de installatie van WordPress, en klik op **Inloggen**.
- Je komt op het **dashboard** terecht: een donker verticaal menu aan de linkerkant van het scherm (Weergave, Plugins, Instellingen...) waarmee je bij alle volgende stappen navigeert.

Inloggegevens kwijt of vergeten? Klik op 'Wachtwoord vergeten?' onder het inlogformulier, of haal ze op uit de welkomstmail die bij de installatie van WordPress is verstuurd (controleer ook je spamfolder).

2.2 — Het thema installeren

- Klik in het menu links op **Weergave**, en vervolgens op **Thema's** in het submenu dat verschijnt.
- Klik bovenaan de pagina 'Thema's' op de knop **Toevoegen** (soms weergegeven als 'Thema toevoegen').
- Klik op de nieuwe pagina helemaal bovenaan op de knop **Thema uploaden**.
- Klik op **Bestand kiezen**, selecteer het bestand **curio-theme.zip** op je computer (het bestand dat je hebt gedownload, zonder het uit te pakken), en klik vervolgens op **Nu installeren**.
- Zodra het bericht 'Installatie geslaagd' verschijnt, klik je op de knop **Activeren** die er net onder verschijnt.

Foutmelding van het type 'Het pakket bevat geen bestand style.css'? Controleer of je wel echt curio-theme.zip zelf hebt geselecteerd (geen uitgekakte map, en geen zip met meerdere thema's erin) — WordPress verwacht een .zip-archief zoals het is.

2.3 — De plugin Curio Collection installeren

- Klik in het menu links op **Plugins**, en vervolgens op **Toevoegen**.
- Klik bovenaan de pagina op de knop **Plugin uploaden**.
- Klik op **Bestand kiezen**, selecteer het bestand **curio-collection.zip** op je computer, en klik vervolgens op **Nu installeren**.
- Zodra de installatie is voltooid, klik je op de knop **Plugin activeren**.

Zonder deze actieve plugin blijft alles wat met de Collectie te maken heeft onbeschikbaar — een melding in het dashboard herinnert je hieraan zolang de plugin niet is geactiveerd.

2.4 — Eerste instellingen, in deze volgorde

- **Instellingen** → **Permalinks** (menu links): de pagina opent direct bij de adresinstellingen. Wijzig niets, scroll naar beneden en klik op de knop **Wijzigingen opslaan** — deze stap is noodzakelijk, ze activeert de adressen van objecten en werelden op de juiste manier (zonder deze stap krijg je een 404-foutmelding bij het bezoeken van hun pagina's).
- **Weergave** → **Personaliseren**, en klik dan op de sectie **Curio-banner** in het paneel dat links opent (de voorvertoning van je site verschijnt rechts, live bijgewerkt): klik op **Afbeelding kiezen** voor de illustratie van de banner, schrijf je pakkende slogan in het tekstveld, en klik vervolgens op de knop **Publiceren** bovenaan het paneel om op te slaan.
- **Collectie** → **Werelden** (menu links): vul in het formulier 'Nieuwe wereld toevoegen' minstens een naam in, kies een accentkleur, en klik op **Nieuwe wereld toevoegen**. Doe dit voordat je je eerste object toevoegt (zie hoofdstuk 3).
- **Collectie** → **Toevoegen**: vul het formulier in (titel, beschrijving, wereld, categorie...) en klik vervolgens rechtsboven op **Publiceren** om je eerste object aan te maken — alle velden worden in detail uitgelegd in hoofdstuk 3.

3. Je collectie opbouwen

3.1 — De werelden, het hart van het systeem

Een **wereld** ('Werelden' in het menu Collectie) is de eerste onderverdeling van je collectie — een volwaardige themaruimte: figuren, verzamelkaarten, strips, videogames... Je maakt er zoveel als je wilt, zonder enige code: een naam, een accentkleur, en optioneel een bannerafbeelding. Elke wereld krijgt automatisch zijn eigen ruimte (categorietegels gevolgd door een galerij), zijn kleur terug op zijn tegels en pagina's, en zijn submenu in 'Collectie'.

3.2 — Een object toevoegen

Vanaf **Collectie** → **Toevoegen**: titel, beschrijving, fotogalerij (zoveel afbeeldingen als je wilt), wereld, categorie, staat en zeldzaamheid (bolletjes/sterren), en vervolgens de detailvelden (merk, type/reeks, subtype/editie, serienummer, barcode, aankoopdatum en officiële releasedatum, herkomst, uitgelichte personage(s), persoonlijke notities). Sommige velden verschijnen alleen bij bepaalde categorieën:

Categorie	Specifieke velden
Videogames	Platform / console, Uitgever / studio, Compleet in doos (CIB) of alleen cartridge/schijf
Verzamelkaarten	Uitbreiding / set, Type kaart
Gedrukte uitgaven	Deel / volume
Kaarten & gedrukte uitgaven	Taal

3.3 — Categorieën, staat, zeldzaamheid, merk, type, editie, personage

Al deze classificaties zijn WordPress-taxonomieën. Sommige zijn vast, andere volledig open — je voegt nieuwe waarden gewoon toe door ze in te typen op de pagina van een object:

Taxonomie	Aard
Categorieën	Open — 6 voorbeelden bij aanvang, vrij aan te passen
Staat	Vast — Nieuw / Goede staat / Tweedehands
Zeldzaamheid	Vast — 5 niveaus (sterren)
Merken, Types, Subtypes/edities, Personages	Open — groeien mee met wat je toevoegt, geen code nodig

3.4 — Een object uitlichten

Een selectievakje '**Pronkstuk**' op de pagina van een object zorgt ervoor dat het verschijnt in een aparte sectie op de homepage, boven de laatste toevoegingen. Met het veld '**Mijn persoonlijke score**' (1 tot 5 sterren) kun je je eigen objecten beoordelen, als curator — los van de zeldzaamheid.

3.5 — Bladeren en filteren voor bezoekers

De collectiepagina biedt drie weergaven (raster, compacte lijst, gedetailleerde lijst), categorietegels, en combineerbare filters (categorie, staat, zeldzaamheid, merk, reeks, editie, personage). De knop '**Willekeurig object**' in de werkbalk leidt direct naar de pagina van een willekeurig gekozen object —

een eenvoudige manier om de collectie opnieuw te ontdekken.

3.6 — Openbare export van de collectie (JSON)

Een openbare alleen-lezen toegang wordt aangeboden op het adres `/wp-json/curio/v1/collection` (en `/wp-json/curio/v1/collection/{id}` voor een specifiek object) — open voor iedereen, zonder sleutel of registratie, met automatische paginering en filtering per wereld. Het toont alleen wat al zichtbaar is op de openbare pagina van een object.

4. Passies & favorieten (uitbreidbaar)

Naast de collectie kunnen lichtere 'passies'-pagina's je andere interesses tonen: om te beginnen videogames, sport, film & series, en zoveel andere als je maar wilt (3D-printen, klussen...). Elke pagina combineert een vrije introductietekst met een raster van 'favorieten'.

4.1 — Een nieuwe passie toevoegen

- **Favorieten** → **Passies** → maak de passie aan: naam, accentkleur, en optioneel een aangepaste titel voor het raster (bijvoorbeeld 'Mijn laatste indrukken' in plaats van de standaardtitel 'Mijn favorieten').
- Maak vervolgens een nieuwe **Pagina** aan, pas het sjabloon '**Passie**' toe, en kies de gewenste passie in de speciale module in de rechterkolom.
- Voeg favorieten toe via **Favorieten** → **Toevoegen**: een foto, een korte notitie, een optionele link (trailer, officiële pagina...), en de passie waartoe de favoriet behoort.

Geen code nodig in welke stap dan ook — passies die al online staan, blijven precies hetzelfde functioneren wanneer je er een nieuwe toevoegt.

5. Het uiterlijk aanpassen & algemene instellingen

Alle onderstaande instellingen vind je in **Weergave** → **Personaliseren**, elk in zijn eigen sectie.

Sectie	Instellingen
Curio-banner	Afbeelding van de homepagebanner (anders een standaard kleurverloop); pakkende slogan van de banner.
Professionele ruimte	Afbeelding van de banner 'Professionele ruimte'; LinkedIn-link; cv in pdf om te downloaden.
Nieuwsbrief (Brevo)	Brevo-API-sleutel en lijstnummer; naam en e-mailadres van de afzender (nodig om te versturen, niet om alleen inschrijvingen te verzamelen). Zie hoofdstuk 10.
Zijbalk	Positie van de kolom (links/rechts) — bevat het nieuwsbriefformulier en vervolgens de advertenties.
Google AdSense-advertenties	Uitgevers-ID en advertentieblok-ID — aparte kolom, los van de zijbalk. Zie hoofdstuk 14.

Sectie	Instellingen
Discord	Uitnodigingslink, bot-token (optioneel), kanaal voor nieuwsaankondigingen. Zie hoofdstuk 11.
reCAPTCHA (antirobot)	Site-sleutel en geheime sleutel — beschermt alle openbare formulieren en alle reacties, onzichtbaar voor een echte bezoeker.

5.1 — Lichte / donkere modus

Een knop in de banner, aanwezig op alle pagina's, schakelt tussen licht, donker en automatisch (volgt de instellingen van het apparaat van de bezoeker); de keuze wordt onthouden zonder dat jij hier iets voor hoeft in te stellen.

6. Professionele ruimte

Een paginasjabloon gewijd aan een professionele etalage (online cv): pas het sjabloon **'Professionele ruimte'** toe op een Pagina, en vul deze vervolgens gewoon in via de editor (profiel, loopbaan, vaardigheden, opleiding...). De rechterkolom toont de profielfoto, een knop naar je LinkedIn-link (ingesteld bij Personaliseren → Professionele ruimte), een downloadknop voor je cv in pdf, en een contactformulier speciaal voor recruiters (voornaam, achternaam, bedrijf, te vervullen functie, telefoon, e-mail, opmerking).

7. Winkel

Met de Winkel kun je objecten te koop aanbieden — los van de collectiecatalogus — met foto's, vaste prijs, status beschikbaar/verkocht, en een manier voor een geïnteresseerde koper om contact met je op te nemen. Er is geen geïntegreerde online betaling: elke interesseaanvraag komt bij je binnen per e-mail en blijft gearchiveerd in **Winkel** → **Aankoopaanvragen**.

7.1 — Een object uit de collectie met één klik te koop zetten

Vanuit de collectielijst of de pagina van een object maakt de link **'Te koop zetten'** een al vooraf ingevuld conceptaanbod aan (titel, beschrijving, foto's, wereld, categorie, staat) — je hoeft alleen nog de prijs op te geven en te publiceren. Het publiceren van een aanbod maakt automatisch een nieuwsbericht aan om het aan bezoekers aan te kondigen, met de foto van het object.

7.2 — Verkocht object

Een verkocht object **blijft zichtbaar** op de openbare pagina, doorgestreept, met een badge 'Verkocht', in plaats van te verdwijnen — dat voorkomt herhaalde vragen als 'is dit nog beschikbaar?'.

8. Ledenaccounts

8.1 — Registratie

Een bezoeker die wil reageren, moet een account aanmaken (voornaam, achternaam, bijnaam, e-mail, geboortedatum, wachtwoord). Het account blijft in afwachting tot bevestiging via een link die per e-mail wordt ontvangen (geldig gedurende 48u). Na het verwijderen van een account geldt een wachttijd van 31 dagen voordat je je opnieuw kunt inschrijven met hetzelfde e-mailadres.

8.2 — Regels voor de bijnaam

- Lengte: tussen 4 en 20 tekens (jijzelf, als houder van het beheerdersaccount, bent hier niet aan gebonden).
- Meertalig scheldwoordfilter, toegepast na normalisatie (accenten verwijderd, leetspeak geneutraliseerd: 0→o, 1→i, 3→e, 4→a, 5→s, 7→t...) zodat een verboden woord niet kan worden omzeild met een eenvoudige variant.
- Gereserveerde bijnamen: standaard een lege lijst; je kunt namen reserveren via de wp-admin-pagina van een lid — een gereserveerde bijnaam kan nooit door iemand anders worden gebruikt bij inschrijving of zelf-wijziging.
- Een lid kan zijn bijnaam maar één keer per 30 dagen wijzigen.

8.3 — 'Mijn account'

Elk lid beheert zelf: bijnaam, biografie (met het vakje 'openbare bio'), geboortedatum, e-mail, avatar (vervangt Gravatar indien ingevuld), postadres (optioneel), inschrijving op de nieuwsbrief, e-mailmelding bij reacties op zijn reacties, een verklarend vakje 'Ik zit op de Discord van de site', de deactivering of verwijdering van zijn account (met, indien gewenst, voorafgaande export van zijn eigen gegevens).

8.4 — Openbaar ledenprofiel

Toegankelijk door op een bijnaam te klikken (adres `/membre/{pseudo}/`): bijnaam, avatar, niveau-badge (of badge 'Oprichter'), verjaardag alleen in dag/maand (nooit het jaar), biografie indien openbaar gemaakt, aantal reacties, lidmaatschapsduur. Het postadres, de achternaam, de voornaam en het e-mailadres blijven altijd privé en worden nooit openbaar getoond.

8.5 — Niveaus & bijdrage-badges

Elk lid doorloopt 7 niveaus op basis van het aantal goedgekeurde reacties — een rangschikking van bijdragers, geen loutere versiering:

Niveau	Naam	Drempel (goedgekeurde reacties)
1	Bezoeker	Start, direct bij inschrijving
2	Vaste bezoeker	5
3	Bijdrager	15
4	Ervaren bijdrager	30
5	Pijler van de site	50
6	Legende van de site	100

Niveau	Naam	Drempel (goedgekeurde reacties)
7	Ultieme legende	200 — het hoogste niveau dat je kunt bereiken door te reageren

Je eigen beheerdersaccount toont een apart badge 'Oprichter' (kleurverloop als een laaiend vuur), in plaats van het niveau-badge — dit badge verkrijg je nooit door te reageren.

8.6 — 'Mijn statistieken'

Privépagina, voorbehouden aan het ingelogde lid: aantal geplaatste reacties, lidmaatschapsduur, niveau en voortgang naar het volgende (informatie die overigens ook openbaar is op zijn profiel), en zijn opgegeven aanwezigheid op de Discord van de site (dit blijft strikt privé, alleen zichtbaar voor het lid zelf).

9. Communityleven

9.1 — Gastenboek

Een speciale pagina waar bezoekers een berichtje achterlaten — technisch gezien gewoon een WordPress-reactie gekoppeld aan deze pagina, te modereren via **Moderatie** → **Gastenboek** zoals elke andere reactie.

9.2 — FAQ

Een vraag-en-antwoordpagina met categorieën, zoekfunctie, en 'vind ik leuk / vind ik niet leuk'-stemmen van bezoekers (één stem per bezoeker). Een ingelogd lid kan ook een nieuwe vraag voorstellen: deze komt binnen als 'in afwachting van beoordeling' en wordt pas zichtbaar zodra jij hem publiceert.

9.3 — Moderatie van reacties

- Scheldwoordfilter (hetzelfde mechanisme als bij de bijnamen): een reactie met een verboden woord kan niet worden gepubliceerd, ook niet als test vanaf een beheerdersaccount.
- Link 'Melden' onder elke reactie — je ontvangt simpelweg een e-mail, er is geen aparte wachtrij om in de gaten te houden.
- Een lid kan zijn eigen reactie bewerken of verwijderen zolang niemand erop heeft gereageerd.

9.4 — Niveau-meldingen

Bij elke niveauovergang ontvangt het betreffende lid een privémelding die vanzelf verdwijnt, en een felicitatie-e-mail. Daarnaast toont een openbare, doorlopende scrollbalk, weergegeven onder de illustratieve banner op de hele site, de recentste niveauovergangen van alle leden — vanuit een gemeenschapsgevoel in plaats van iets privés.

10. Nieuwsbrief (via Brevo)

Curio maakt gebruik van **Brevo** (Europese e-maildienst, gratis tot 100 000 contacten / 300 e-mails per dag) in plaats van zelf een verzendsysteem te bedenken. Configuratie bij **Personaliseren** → **Nieuwsbrief (Brevo)**: API-sleutel en lijstnummer (in je Brevo-account: Instellingen → SMTP & API, en vervolgens Contacten → Lijsten), en — alleen om echte nieuwsbrieven te kunnen versturen — een naam en een bij Brevo gevalideerd afzender-e-mailadres.

10.1 — Inschrijving van bezoekers

Een eenvoudig e-mailformulier (weergegeven in de zijbalk) voegt het contact direct toe aan je Brevo-lijst — er is geen ledenaccount nodig om je in te schrijven voor de nieuwsbrief.

10.2 — Abonnees beheren

Nieuwsbrief → **ingeschreven leden** toont de actuele lijst, rechtstreeks uitgelezen bij Brevo (nooit een lokale kopie die uit sync kan raken) — je kunt hier handmatig een adres toevoegen of verwijderen. Je kunt ook elk lid rechtstreeks vanaf zijn pagina in wp-admin in- of uitschrijven.

10.3 — Een nieuwsbrief opstellen en versturen

Met het menu **Opstellen** (Nieuwsbrieven) kun je een e-mail samenstellen: een vrije introductie, gevolgd door de selectie van nieuwtjes om op te nemen (aangevinkt via 'Opnemen in een volgende nieuwsbrief' op de pagina van een artikel, een collectie-object, een winkelaanbod, een favoriet, een advertentie of een FAQ-vraag). Zodra het concept is opgeslagen, gebruik je **Voorvertoning** om de weergave te controleren, en vervolgens **Nu verzenden** — onomkeerbaar, de nieuwsbrief wordt daarna vastgezet.

11. Discord-integratie

De integratie werkt in niveaus, volledig optioneel — hoe meer informatie je invult, hoe meer functies er geactiveerd worden:

Wat je invult	Wat dit activeert
Niets	Nergens op de site wordt iets over Discord weergegeven.
Alleen uitnodigingslink	Aantal leden en online personen, weergegeven in de banner, in de zijbalk, op de Communitypagina en op de Statistiekenpagina.
+ Bot-token (optioneel)	Bovendien: aantal kanalen en rollen weergegeven; automatische aankondiging van elk nieuw gepubliceerd artikel in het Discord-kanaal van jouw keuze (titel, fragment, afbeelding).

Al deze instellingen vind je bij **Personaliseren** → **Discord**. Er bestaat geen echte koppeling tussen een Discord-account en een account op de site: het vakje 'Ik zit op de Discord' aan de kant van het lid blijft puur declaratief.

12. Zoeken, export, sitemap & delen

12.1 — Algemene zoekfunctie

Het vergrootglas pictogram in de banner opent een zoekfunctie die zowel artikelen, collectie-objecten, de Winkel, de FAQ als pagina's doorzoekt — resultaten gegroepeerd per type.

12.2 — Openbare JSON-export

Zie §3.6 — `/wp-json/curio/v1/collection`, open voor iedereen, zonder sleutel.

12.3 — Sitemap (plan van de site)

Curio maakt gebruik van de native XML-sitemap van WordPress (`/wp-sitemap.xml`), beperkt tot content met een echte individuele pagina — taxonomiearchieven en auteurspagina's (uit respect voor de privacy van de leden) zijn hier bewust van uitgesloten. Een voor mensen leesbaar paginasjabloon 'Sitemap' geeft ook een overzicht van alle rubrieken van de site.

12.4 — Verzorgde voorvertoning bij delen

Wanneer een link van de site elders wordt gedeeld (sociale media, berichten-apps, Discord...), verschijnen automatisch een passende titel, beschrijving en afbeelding in plaats van een kale link — de pagina van een object toont zijn eigen foto, een algemenere pagina neemt de afbeelding van de banner of van de betreffende wereld over.

13. Statistieken & analytics

13.1 — Openbare pagina 'Statistieken'

Een in het beheer selecteerbaar paginasjabloon, dat toont: het publiek van de site (unieke bezoeken, paginaweergaven), de content van de site (nieuwsberichten, gastenboekinschrijvingen, FAQ-vragen), de leden, de algemene cijfers van de collectie, en de ranglijst van de beste bijdragers (niveaus, Top 10).

13.2 — Analytics (voorbehouden aan de beheerder)

Analytics, in het dashboard: verkeersbronnen, landen van bezoekers, meest bekeken pagina's, nieuwe versus terugkerende bezoekers, bezoekersgrafiek, gedetailleerd logboek van de laatste bezoeken, CSV-export per sectie. Een antirobotfilter sluit zoekmachines, voorvertoningsrobots (Discord, Slack, WhatsApp...) en AI-robots uit van de telling, zonder ooit een IP-adres in klare tekst op te slaan.

14. Advertenties & Google AdSense

Met het menu **Advertenties** kun je zonder limiet sponsor-/partnerblokken toevoegen die in de zijbalk worden weergegeven (een afbeelding, een optionele link, een weergavevolgorde) — alleen gepubliceerde advertenties verschijnen; zet er een op concept om hem tijdelijk te verbergen.

Los daarvan activeert **Personaliseren** → **Google AdSense-advertenties** echte Google-advertenties, in een aparte kolom links van de content (los van de zijbalk). Een AVG-toestemmingsbanner (Accepteren/Weigeren) verschijnt automatisch zodra je jouw gegevens invult, en het AdSense-script wordt pas geladen na acceptatie.

15. Beveiliging: rollen, rechten & tweestapsverificatie

15.1 — Rangen & rechten

Het scherm **Rangen & rechten** (net na 'Gebruikers' in het menu) is een aan Curio eigen rollenbouwer, onafhankelijk van de native WordPress-rollen — bedoeld om specifieke taken te delegeren zonder ooit volledige controle te geven. Dit berust op twee catalogi:

- Een catalogus van **rechten**: Nieuws, Nieuwsbrieven, Moderatie, Collectie, Support, en drie 'gereserveerde' rechten — Winkel, Advertenties, Rangen & rechten — die alleen jij (het WordPress-beheerdersaccount) kunt toekennen, nooit een gedelegeerde rang.
- Een catalogus van **10 kant-en-klare rangen**, elk met een niveau (hoe hoger, hoe 'seniorder' de rang) en een eigen basis aan rechten: Rechterhand, General Manager, Supervisor, Redacteur, Community Manager, Moderator, Archivaris, Support, Marketing, Winkelverantwoordelijke.

De rang **Rechterhand** is de enige die aangepaste rangen mag aanmaken en toekennen — altijd met een niveau dat strikt lager is dan het eigen niveau, nooit gelijk aan of hoger. Elke wijziging van rang of recht die door iemand anders dan jij wordt uitgevoerd, wordt vastgelegd in een activiteitenlogboek en activeert een e-mailmelding.

15.2 — Tweestapsverificatie (2FA)

Verplicht voor het beheerdersaccount en voor elke houder van de rang Rechterhand — te configureren via **Gebruikers** → **Tweestapsverificatie** (alleen zichtbaar voor de betreffende accounts).

- Instellen: scan de aangeboden QR-code (of voer de geheime code handmatig in) in een authenticatie-app, en bevestig vervolgens met een code van 6 cijfers.
- 8 eenmalige back-upcodes worden slechts één keer weergegeven bij het activeren — bewaar ze op een veilige plek.
- Een vakje 'Dit apparaat onthouden' voorkomt dat je bij elke inlog opnieuw een code moet invoeren, gedurende 30 dagen.

Noodschakelaar: als je de toegang tot je authenticatie-app en je back-upcodes kwijtraakt, voeg dan de regel `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` toe aan `wp-config.php` om de tweestapsverificatie tijdelijk uit te schakelen totdat je weer bent ingelogd — vergeet niet deze regel daarna weer te verwijderen.

16. Geavanceerde functies

- **Willekeurig object** — een link op het collectiearchief verwijst naar de pagina van een willekeurig gekozen gepubliceerd object.
- **Collectieverjaardag** — je ontvangt een privé-e-mail (nooit openbaar) wanneer een object zijn "verjaardag" viert op basis van de ingevulde aankoopdatum.
- **Nieuwsbericht schrijven** — een apart scherm voor een lid met de rang Redacteur, zonder toegang tot het native Artikelen-scherm: elk nieuwsbericht dat hij schrijft komt binnen als in afwachting van beoordeling, nooit direct gepubliceerd.

- **Site-updates** — een openbare pagina toont de geschiedenis van de versies; vanuit het beheer kies je zelf welke items je als echt nieuwsbericht publiceert (nooit automatisch).
- **Kleur & banner per wereld/passie** — rechtstreeks aan te passen vanaf het bewerkingsscherm van de betreffende term (Collectie → Werelden, of Favorieten → Passies).
- **Polylang-compatibiliteit** — als je de plugin Polylang activeert voor een meertalige site, zijn alle Curio-contenttypes al correct gedeclareerd (vertaald of gedeeld, afhankelijk van hun aard).

17. Veelgestelde vragen

'De link van een object of wereld geeft een 404-foutmelding'

Ga naar **Instellingen** → **Permalinks** en klik op Opslaan, ook zonder iets te wijzigen — dit genereert de URL-regels die nodig zijn voor de Collectie opnieuw.

'De knop "Installeren" (site als app) verschijnt niet op iPhone'

Dit is een beperking van de Safari-browser op iOS, die deze knop nooit aanbiedt — op deze apparaten gebeurt de installatie handmatig via de deelknop en vervolgens 'Zet op beginscherm'.

'Ik heb geen toegang meer tot mijn tweestapsverificatie en kan niet meer inloggen'

Voeg tijdelijk `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` toe aan `wp-config.php` (zie §15.2), log opnieuw in, configureer je tweestapsverificatie opnieuw, en verwijder daarna deze regel.

'Er wordt niets weergegeven op de pagina's die met de collectie te maken hebben'

Controleer of de plugin **Curio Collection** daadwerkelijk geïnstalleerd ÉN geactiveerd is (§2.3) — het thema alleen is niet voldoende voor dit onderdeel.

'Hoe voeg ik een taal aan de site toe?'

Curio is klaar voor vertaling (.pot-bestand meegeleverd in de map `languages/` van het thema en de plugin): open het met een tool zoals Loco Translate of Poedit om te vertalen naar de taal van jouw keuze.

18. Credits

Curio is ontworpen en ontwikkeld door **Lionel Perganti**.

Bekijk zijn persoonlijke site, zijn collectie, en andere projecten op lio-web.com.

Curio

オーナーズマニュアル

WordPressテーマ「Curio」 & 連携プラグイン「Curio Collection」。
テーマ別ワールドでコレクションを紹介・管理し、
会員アカウントやコミュニティ機能なども備えています。

バージョン 1.0.0

Lionel Perganti が設計・開発
lio-web.com

目次

1. Curioへようこそ	5
2. インストール	5
2.1 — サイトの管理画面にログインする	5
2.2 — テーマをインストールする	6
2.3 — 拡張機能Curio Collectionをインストールする	6
2.4 — 最初に行う設定（この順番で）	6
3. コレクションを作る	6
3.1 — ワールド：システムの中核	6
3.2 — アイテムを追加する	7
3.3 — カテゴリー、状態、レア度、ブランド、タイプ、エディション、キャラクター	7
3.4 — アイテムを注目表示にする	7
3.5 — 訪問者側での閲覧と絞り込み	7
3.6 — コレクションの公開エクスポート（JSON）	8
4. 趣味・お気に入り（拡張可能）	8
4.1 — 新しい趣味を追加する	8
5. 外観のカスタマイズと基本設定	8
5.1 — ライトモード／ダークモード	9
6. プロフィールページ	9
7. ショップ	9
7.1 — コレクションのアイテムをワンクリックで出品する	9
7.2 — 売却済みアイテム	9
8. 会員アカウント	10
8.1 — 新規登録	10
8.2 — ニックネームのルール	10
8.3 — 「マイアカウント」	10
8.4 — 会員の公開プロフィール	10
8.5 — ランクと貢献度バッジ	10
8.6 — 「マイ統計」	11

9. コミュニティ	11
9.1 — ゲストブック	11
9.2 — FAQ	11
9.3 — コメントのモデレーション	11
9.4 — ランクアップ通知	11
10. ニュースレター (Brevo経由)	11
10.1 — 訪問者の登録	12
10.2 — 登録者の管理	12
10.3 — ニュースレターの作成と送信	12
11. Discord連携	12
12. 検索・エクスポート・サイトマップ・シェア	12
12.1 — サイト内全体検索	13
12.2 — 公開JSONエクスポート	13
12.3 — サイトマップ	13
12.4 — シェア時のきれいなプレビュー	13
13. 統計とアクセス解析	13
13.1 — 公開ページ「統計」	13
13.2 — アクセス解析 (管理者専用)	13
14. 広告とGoogle AdSense	13
15. セキュリティ：役職・権限と二段階認証	14
15.1 — 役職と権限	14
15.2 — 二段階認証 (2FA)	14
16. 高度な機能	14
17. よくある質問	15
「アイテムやワールドのリンクで404エラーが表示される」	15
「"インストール"ボタン (アプリとして追加) がiPhoneに表示されない」	15
「二段階認証にアクセスできなくなり、ログインできない」	15
「コレクション関連のページに何も表示されない」	15
「サイトに言語を追加するには？」	15

1. Curioへようこそ

Curioは、コンパニオン拡張機能「Curio Collection」と組み合わせて使う、本格的なWordPressテーマです。フィギュア、トレーディングカード、コミック、ゲームなど、テーマ（ワールド）ごとに整理されたコレクションを紹介し、育てていくために作られています。それぞれのワールドには専用のスペースと専用のアクセントカラーが用意されます。コレクションのほかにも、ゲーム、スポーツ、映画 & ドラマといった「趣味」ページを自由に追加でき、コードを一切触ることなく好きなだけ増やせます。

コレクション機能に加えて、Curioには本格的な会員アカウントとコミュニティ機能が組み込まれています。コメント機能、貢献度に応じたランク分け、ゲストブック、投票・提案機能付きFAQ、ニュースレター、双方向のDiscord連携、アイテムを販売できるショップ、そしてカスタム役職・権限、二段階認証、公開統計や詳細なアクセス解析といった高度な管理機能まで揃っています。

本マニュアルでは、インストール、基本操作、訪問者に見えるすべての機能、そして一見しただけではわかりにくい設定や管理ツールについて、この順番で説明していきます。サイトを公開したあとにもう一度読み返すことをおすすめします。実際のコンテンツを管理するようになって初めて意味がわかる項目もあるためです。

技術要件：WordPress 5.8以降、PHP 7.4以降。テーマに加えて拡張機能「Curio Collection」のインストールと有効化の両方が必要です。有効化していない場合、コレクションに関するすべての要素（アイテム、ワールド、公開エクスポートなど）は表示されません。

2. インストール

注記：この管理画面（WordPress）は、本マニュアルの言語にかかわらず、常にフランス語で表示されます。Curioは翻訳可能な状態で提供されており（.potファイル、§ 17を参照）、初期状態では日本語などの翻訳はインストールされていません。以下のメニュー名はわかりやすさのために日本語で表記していますが、自分で翻訳をインストールするまでは、実際のダッシュボードにはフランス語で表示されます。

この章では、WordPressがすでにインストールされ、レンタルサーバー上でアクセスできる状態になっていることを前提としています（まだの場合は、多くのレンタルサーバーが管理画面からワンクリックでWordPressをインストールできる機能を提供していますので、必要に応じてサーバーのヘルプを確認してください）。以下の各ステップでは、どこをクリックすればよいかを詳しく説明しているので、WordPressを使うのが今回が初めてという方でも、この手順に沿って進めることができます。

2.1 — サイトの管理画面にログインする

- ブラウザのアドレスバーに、サイトのアドレスに続けて/wp-adminを入力し（例：yoursite.com/wp-admin）、Enterキーを押します。
- WordPressのインストール時に作成した（またはメールで受け取った）ユーザー名とパスワードを入力し、ログインをクリックします。
- ダッシュボードが表示されます。画面左側にある黒っぽい縦型メニュー（外観、プラグイン、設定など）から、これ以降のすべての操作を行います。

ログイン情報を忘れてしまった場合は、ログインフォームの下にある「パスワードをお忘れですか？」をクリックするか、WordPressのインストール時に送られたウェルカムメールを確認してください（迷惑メールフォルダも念のため確認してみてください）。

2.2 — テーマをインストールする

- 左側のメニューで外観をクリックし、表示されるサブメニューからテーマをクリックします。
- 「テーマ」ページの上部にある新規追加ボタン（「新規テーマを追加」と表示される場合もあります）をクリックします。
- 新しく開いたページの一番上にあるテーマのアップロードボタンをクリックします。
- ファイルを選択をクリックし、パソコン上のcurio-theme.zipファイル（ダウンロードしたままの、解凍していないファイル）を選択したら、今すぐインストールをクリックします。
- 「インストールが完了しました」というメッセージが表示されたら、その下に表示される有効化ボタンをクリックします。

「パッケージにstyle.cssファイルが含まれていません」といったエラーメッセージが表示された場合は、curio-theme.zipそのものを選択しているか確認してください（解凍したフォルダや、複数のテーマが入ったzipファイルではありません）。WordPressは、zip形式のアーカイブファイルをそのまま必要とします。

2.3 — 拡張機能Curio Collectionをインストールする

- 左側のメニューでプラグインをクリックし、続けて新規追加をクリックします。
- ページの上部にあるプラグインのアップロードボタンをクリックします。
- ファイルを選択をクリックし、パソコン上のcurio-collection.zipファイルを選択したら、今すぐインストールをクリックします。
- インストールが完了したら、プラグインを有効化ボタンをクリックします。

この拡張機能が有効になっていない間は、コレクションに関する機能はすべて利用できません。有効化されるまでの間、ダッシュボードにその旨を知らせるメッセージが表示されます。

2.4 — 最初に行う設定（この順番で）

- 設定 → パーマリンク（左側のメニュー）：ページを開くとそのままURL設定の画面が表示されます。何も変更せずに一番下までスクロールし、変更を保存ボタンをクリックしてください。この操作は必須で、これによりアイテムやワールドのURLが正しく有効化されます（行わないと、それらのページにアクセスした際に404エラーが表示されてしまいます）。
- 外観 → カスタマイズを開き、左側に表示されるパネルからCurioバナーセクションをクリックします（右側にはサイトのプレビューがリアルタイムで表示されます）。バナー画像用の画像を選択をクリックし、テキスト欄にキャッチコピーを入力したら、パネル上部の公開ボタンをクリックして保存します。
- コレクション → ワールド（左側のメニュー）：「新規ワールドを追加」フォームで、最低限名前を入力し、アクセントカラーを選んだら、新規ワールドを追加をクリックします。最初のアイテムを追加する前に、必ずこの作業を行ってください（第3章を参照）。
- コレクション → 新規追加：フォーム（タイトル、説明、ワールド、カテゴリーなど）に入力し、右上の公開をクリックして最初のアイテムを作成します。すべての項目の詳細については第3章で説明します。

3. コレクションを作る

3.1 — ワールド：システムの中核

ワールド（コレクションメニューでは「ワールド」）は、コレクションを最初に分ける単位です。フィギュア、トレーディングカード、コミック、ゲームなど、それぞれが独立したテーマ空間になります。名前、アクセントカラー、そして任意でバナー画像を設定するだけで、コードを書くことなくいくつでも作成できます。それぞれのワールドには専用のスペース（カテゴリータイトルとギャラリー）、タイトルや詳細ページに反映される専用カラー、そして「コレクション」内のサブメニューが自動的に用意されます。

3.2 アイテムを追加する

コレクション → 新規追加から、タイトル、説明、フォトギャラリー（画像は好きなだけ）、ワールド、カテゴリー、状態とレア度（バッジ／星）、さらに詳細項目（ブランド、タイプ／シリーズ、サブタイプ／エディション、シリアル番号、バーコード、購入日と正規発売日、入手元、注目キャラクター、個人用メモ）を入力します。一部の項目は特定のカテゴリーでのみ表示されます。

カテゴリー	専用項目
ゲーム	プラットフォーム／ハード、パブリッシャー／スタジオ、箱・説明書付き完品（CIB）またはカートリッジ／ディスクのみ
トレーディングカード	エキスパンション／セット、カードの種類
印刷物（書籍）	巻数
カード & 印刷物	言語

3.3 カテゴリー、状態、レア度、ブランド、タイプ、エディション、キャラクター

これらの分類はすべてWordPressのタクソノミー（分類）です。一部は固定されていますが、その他は完全に自由入力で、アイテムの編集画面で新しい値を入力するだけで追加できます。

タクソノミー	性質
カテゴリー	自由入力 — 初期状態で6つの例を用意、自由に変更可能
状態	固定 — 新品／良好／中古
レア度	固定 — 5段階（星）
ブランド、タイプ、サブタイプ／エディション、キャラクター	自由入力 — 追加するたびに増えていき、コードは一切不要

3.4 アイテムを注目表示にする

アイテムの編集画面にある「注目アイテム」のチェックボックスをオンにすると、トップページの専用セクションに、最新の追加アイテムより上の位置で表示されます。「マイ評価」欄（星1～5）では、レア度とは関係なく、キュレーターとして自分自身の評価をアイテムに付けることができます。

3.5 訪問者側での閲覧と絞り込み

コレクションページには3種類の表示形式（グリッド、コンパクトリスト、詳細リスト）、カテゴリータイトル、そして組み合わせ可能な絞り込み条件（カテゴリー、状態、レア度、ブランド、シリーズ、エディション、キャラクター）が用意されています。ツールバーの「ランダムアイテム」ボタンをクリックすると、ランダムに選ばれたアイテムの詳細ページへ直接移動します。コレクションを改めて発見する手軽な方法です。

3.6 — コレクションの公開エクスポート（JSON）

/wp-json/curio/v1/collection（特定のアイテムの場合は/wp-json/curio/v1/collection/{id}）というアドレスで、読み取り専用の公開アクセスが提供されています。APIキーや登録は不要で誰でも利用でき、自動ページネーションとワールドによる絞り込みに対応しています。公開されるのは、アイテムの公開ページで既に表示されている情報のみです。

4. 趣味・お気に入り（拡張可能）

コレクションとは別に、よりシンプルな「趣味」ページで、あなたの他の興味関心を紹介できます。最初はゲーム、スポーツ、映画 & ドラマから始め、3Dプリンティングやドリーム、DIYなど、好きなだけ追加できます。それぞれのページは、自由記述の紹介文と「お気に入り」のグリッドを組み合わせたものです。

4.1 — 新しい趣味を追加する

- お気に入り → 趣味 → 趣味を作成します：名前、アクセントカラー、そして任意でグリッドのタイトルをカスタマイズできます（例えば、汎用の「お気に入り」ではなく「最近の感想」のように）。
- 続けて新しい固定ページを作成し、「趣味」テンプレートを適用したうえで、右カラムの専用モジュールから対象の趣味を選択します。
- お気に入り → 新規追加からお気に入りを追加します：写真、短いコメント、任意のリンク（予告編、公式ページなど）、そしてそのお気に入りが属する趣味を設定します。

どの段階でもコードを書く必要は一切ありません。新しい趣味を追加しても、既存の趣味ページはそのまま変わらず機能し続けます。

5. 外観のカスタマイズと基本設定

以下の設定はすべて外観 →

カスタマイズ内にあり、それぞれ専用のセクションにまとめられています。

セクション	設定内容
Curioバナー	トップバナーの画像（未設定時は既定のグラデーション）；バナーのキャッチコピー。
プロフィールページ	「プロフィールページ」バナーの画像；LinkedInリンク；ダウンロード用のPDF履歴書。
ニュースレター（Brevo）	BrevoのAPIキーとリスト番号；送信者名と送信者メールアドレス（登録の収集だけなら不要、実際の配信には必須）。第10章を参照。

セクション	設定内容
サイドバー	カラムの位置（左／右） — ニュースレター登録フォームと広告が含まれます。
Google AdSense広告	パブリッシャーIDと広告ユニットID — サイドバーとは別の専用カラムに表示されます。第14章を参照。
Discord	招待リンク、ボットトークン（任意）、お知らせ投稿用チャンネル。第11章を参照。
reCAPTCHA（ボット対策）	サイトキーとシークレットキー — すべての公開フォームとコメントを保護しますが、実際の訪問者には見えない形で動作します。

5.1 — ライトモード／ダークモード

すべてのページのバナーに表示されるボタンで、ライト、ダーク、自動（訪問者の端末設定に従う）を切り替えられます。選択内容は自動的に記憶され、あなたが特別な設定をする必要はありません。

6. プロフィールページ

オンライン履歴書として使える、プロフェッショナル向けのページテンプレートです。固定ページに「プロフィールページ」テンプレートを適用し、通常どおりエディタ内で内容（プロフィール、経歴、スキル、学歴など）を入力します。右カラムには、プロフィール写真、LinkedInへのリンクボタン（カスタマイズ → プロフィールページで設定）、PDF履歴書のダウンロードボタン、そして採用担当者向けの問い合わせフォーム（名、姓、会社名、募集職種、電話番号、メールアドレス、コメント）が表示されます。

7. ショップ

ショップでは、コレクションのカatalogとは別に、アイテムを販売用に出品できます。写真、固定価格、販売中／売却済みのステータス、そして興味を持った購入希望者が連絡できる手段が用意されています。オンライン決済機能は組み込まれておらず、購入希望の連絡はメールで届き、ショップ → 購入リクエストにアーカイブされます。

7.1 — コレクションのアイテムをワンクリックで出品する

コレクション一覧、またはアイテムの詳細画面から「出品する」リンクをクリックすると、タイトル、説明、写真、ワールド、カテゴリー、状態があらかじめ入力された出品の下書きが作成されます。あとは価格を入力して公開するだけです。出品を公開すると、アイテムの写真付きで訪問者に告知するお知らせ記事が自動的に作成されます。

7.2 — 売却済みアイテム

売却済みのアイテムは非表示になるのではなく、取り消し線付きで「売却済み」のバッジとともに公開ページに表示され続けます。これにより、「まだありますか？」という問い合わせが繰り返されるのを防げます。

8. 会員アカウント

8.1 — 新規登録

コメントを投稿したい訪問者は、アカウントを作成する必要があります（名、姓、ニックネーム、メールアドレス、生年月日、パスワード）。アカウントはメールで届くリンク（有効期限48時間）による確認が完了するまで保留状態のままです。アカウントを削除した場合、同じメールアドレスで再登録できるようになるまで31日の待機期間があります。

8.2 — ニックネームのルール

- 文字数：4～20文字（管理者アカウントの所有者であるあなた自身はこの制限の対象外です）。
- 多言語対応の禁止用語フィルターは、正規化（アクセント記号の除去、リートスピークの無効化：0→o、1→i、3→e、4→a、5→s、7→tなど）を行ったうえで適用されるため、簡単な変形で禁止用語を回避することはできません。
- 予約済みニックネーム：初期状態では空のリストです。wp-admin内の会員の編集画面からニックネームを予約できます。予約されたニックネームは、新規登録時にも、会員自身による変更時にも、他の人に使われることはありません。
- 会員がニックネームを変更できるのは30日に1回までです。

8.3 — 「マイアカウント」

各会員は、ニックネーム、自己紹介文（「公開する」チェックボックス付き）、生年月日、メールアドレス、アバター画像（設定するとGravatarより優先されます）、住所（任意）、ニュースレターの登録、自分のコメントへの返信のメール通知、「サイトのDiscordに参加しています」という自己申告チェックボックス、そしてアカウントの無効化や削除（希望すれば事前に自分のデータをエクスポート可能）を、自分自身で管理できます。

8.4 — 会員の公開プロフィール

ニックネームをクリックすると表示されます（アドレス：`/membre/{pseudo}/`）。表示内容は、ニックネーム、アバター、ランクバッジ（または「創設者」バッジ）、誕生日（年は表示せず日と月のみ）、公開設定にした場合の自己紹介文、コメント数、登録からの経過期間です。住所、姓、名、メールアドレスは常に非公開で、公開されることはありません。

8.5 — ランクと貢献度バッジ

各会員は、承認されたコメント数に応じて7段階のランクを進んでいきます。これは単なる装飾ではなく、貢献者のランキングです。

ランク	名称	しきい値（承認済みコメント数）
1	訪問者	登録直後のスタート地点
2	常連	5
3	貢献者	15
4	ベテラン貢献者	30

ランク	名称	しきい値（承認済みコメント数）
5	サイトの柱	50
6	サイトの伝説	100
7	究極の伝説	200 — コメントで到達できる最高ランク

あなた自身の管理者アカウントには、ランクバッジの代わりに、専用の「創設者」バッジ（炎のようなグラデーション）が表示されます。これはコメントによって獲得できるものではありません。

8.6 — 「マイ統計」

ログイン中の会員だけが閲覧できる非公開ページです。投稿したコメント数、登録からの経過期間、現在のランクと次のランクまでの進捗（これらは公開プロフィールでも確認可能な情報です）、そしてサイトのDiscordへの参加を自己申告した情報（こちらは完全に非公開で、本人だけが確認できます）が表示されます。

9. コミュニティ

9.1 — ゲストブック

訪問者がメッセージを残せる専用ページです。技術的には、このページに紐づいた通常のWordPressコメントであり、他のコメントと同様にモデレーション → ゲストブックから管理できます。

9.2 — FAQ

カテゴリー分けと検索機能、そして訪問者による「いいね／よくないね」の投票（1人1票）を備えた質問・回答ページです。ログイン中の会員は新しい質問を提案することもでき、その提案は「レビュー待ち」の状態となり、あなたが公開して初めて表示されるようになります。

9.3 — コメントのモデレーション

- 禁止用語フィルター（ニックネームと同じ仕組み）：禁止用語を含むコメントは、管理者アカウントによるテスト投稿であっても公開できません。
- 各コメントの下にある「報告する」リンク — シンプルなメールがあなたに届く仕組みで、別途監視すべき待ち行列はありません。
- 会員は、誰も返信していない限り、自分のコメントを編集または削除できます。

9.4 — ランクアップ通知

ランクが上がるたびに、対象の会員には自動的に消える非公開のバナー通知とお祝いメールが届きます。さらに、サイト全体のイラストバナーの下に表示される公開のスクロールバナーには、すべての会員の直近のランクアップが一覧表示されます。これは個人向けというより、コミュニティ全体で祝う仕組みです。

10. ニュースレター（Brevo経由）

Curioは独自の配信システムを作る代わりに、Brevo（ヨーロッパのメール配信サービスで、100,000件の連絡先／1日300通のメールまで無料）を利用しています。設定はカスタマイズ → ニュースレター（Brevo）から行います：APIキーとリスト番号（Brevoアカウント内の「設定 → SMTP & API」、続いて「連絡先 → リスト」で確認）、そして実際にニュースレターを送信する場合にのみ必要な、Brevo側で認証済みの送信者名と送信者メールアドレスです。

10.1 — 訪問者の登録

サイドバーに表示されるシンプルなメール登録フォームから、連絡先が直接Brevoのリストに追加されます。ニュースレターの登録に会員アカウントは必要ありません。

10.2 — 登録者の管理

ニュースレター → 登録済み会員には、Brevoからリアルタイムで取得した最新のリストが表示されます（ローカルコピーがずれる心配はありません）。ここからアドレスを手動で追加・削除することもできます。また、wp-admin内の会員編集画面から、任意の会員を直接登録・登録解除することも可能です。

10.3 — ニュースレターの作成と送信

作成メニュー（ニュースレター）では、自由な導入文を書いたうえで、掲載する新着情報を選択してメールを作成できます（記事、コレクションのアイテム、ショップの出品、お気に入り、広告、FAQの質問それぞれの編集画面にある「次のニュースレターに含める」にチェックを入れることで選択されます）。下書きを保存したらプレビューで表示を確認し、今すぐ送信をクリックします — この操作は取り消せず、送信後のニュースレターは変更できなくなります。

11. Discord連携

この連携機能は段階的な仕組みで、すべて任意です。設定する情報が増えるほど、できることも増えていきます。

設定する内容	有効になる機能
何も設定しない	サイト内のどこにもDiscord関連の表示はされません。
招待リンクのみ	バナー、サイドバー、コミュニティページ、統計ページに、メンバー数とオンライン人数が表示されます。
+ ボットトークン（任意）	さらに、チャンネル数とロール数が表示され、新しい記事を公開するたびに、選択したDiscordチャンネルへタイトル・抜粋・画像付きで自動投稿されます。

これらの設定はすべてカスタマイズ → Discordにあります。DiscordアカウントとサイトのアカウントをOAuthなどで実際に連携する仕組みはありません。会員側の「Discordに参加しています」チェックボックスは、あくまで自己申告です。

12. 検索・エクスポート・サイトマップ・シェア

12.1 — サイト内全体検索

バナー内の虫眼鏡アイコンから、記事、コレクションのアイテム、ショップ、FAQ、固定ページを横断する検索が開きます。検索結果は種類ごとにまとめて表示されます。

12.2 — 公開JSONエクスポート

§ 3.6を参照 — /wp-json/curio/v1/collection、APIキー不要で誰でも利用できます。

12.3 — サイトマップ

CurioはWordPress標準のXMLサイトマップ (/wp-sitemap.xml) を利用しており、個別ページを持つコンテンツのみに限定されています。タクソノミーのアーカイブページや投稿者ページは、会員のプライバシーに配慮して意図的に除外されています。人間が読みやすい「サイトマップ」ページテンプレートも用意されており、サイトの全セクションを一覧表示します。

12.4 — シェア時のきれいなプレビュー

サイトのリンクを他の場所（SNS、メッセージアプリ、Discordなど）でシェアすると、素のリンクの代わりに、適切なタイトル・説明・画像が自動的に表示されます。アイテムの詳細ページであればその写真が、より一般的なページであればバナーや該当するワールドのイラストが使われます。

13. 統計とアクセス解析

13.1 — 公開ページ「統計」

管理画面で選択できるページテンプレートで、サイトのオーディエンス（ユニーク訪問数、ページビュー数）、サイトのコンテンツ量（お知らせ、ゲストブックの投稿数、FAQの質問数）、会員数、コレクション全体の数値、そして貢献度ランキング（ランク別、トップ10）を表示します。

13.2 — アクセス解析（管理者専用）

ダッシュボードのアクセス解析では、流入元、訪問者の国、よく見られているページ、新規訪問者とリピーターの比較、アクセス数のグラフ、直近のアクセスの詳細ログ、セクションごとのCSVエクスポートを確認できます。ボット対策フィルターにより、検索エンジン、プレビュー用ボット（Discord、Slack、WhatsAppなど）、AIクローラーはカウントから除外され、IPアドレスが平文で保存されることは一切ありません。

14. 広告とGoogle AdSense

広告メニューでは、サイドバーに表示されるスポンサー／パートナーバナー（画像、任意のリンク、表示順）を数の制限なく追加できます。公開状態の広告のみが表示されるため、一時的に非表示にしたい場合は下書きに戻してください。

これとは別に、カスタマイズ → Google AdSense広告では、実際のGoogle広告を有効化できます。表示場所は本文の左側にある専用カラムで、サイドバーとは異なります。IDを入力すると、GDPRの同意バナー（同意する／拒否する）が自動的に表示され、AdSenseのスクリプトは同意後にのみ読み込まれます。

15. セキュリティ：役職・権限と二段階認証

15.1 — 役職と権限

役職と権限画面（メニューの「ユーザー」のすぐ下にあります）は、WordPress標準の権限グループとは独立した、Curio独自のロール構築ツールです。全権限を与えることなく、特定の作業だけを任せられるように設計されています。この仕組みは2つのカタログで構成されています。

- 権限のカタログ：お知らせ、ニュースレター、モデレーション、コレクション、サポート、そして3つの「予約」権限（ショップ、広告、役職と権限）です。これらの予約権限は、WordPress管理者アカウントであるあなただけが割り当てることができ、委任された役職には決して付与されません。
- すぐに使える10種類の役職のカタログ。それぞれにランク（数字が大きいほど「上位」の役職）と、あらかじめ設定された権限のセットが用意されています：右腕、ジェネラルマネージャー、スーパーバイザー、編集者、コミュニティマネージャー、モデレーター、アーキビスト、サポート、マーケティング、ショップ責任者。

右腕の役職だけが、カスタム役職を作成して割り当てることができます。ただし、割り当てられるランクは常に自分自身のランクより厳密に低いものに限られ、同じランクや上位のランクを付与することはできません。あなた以外の誰かによる役職や権限の変更は、すべて操作ログに記録され、メール通知がトリガーされます。

15.2 — 二段階認証（2FA）

管理者アカウント、および「右腕」の役職を持つすべてのユーザーに必須です。ユーザー → 二段階認証から設定できます（対象となるアカウントにのみ表示されます）。

- 設定方法：表示されるQRコードを認証アプリでスキャンする（または秘密鍵を手動で入力する）、その後6桁のコードで確認します。
- 有効化時に、1回限り使用できるバックアップコードが8個表示されます。安全な場所に保管してください。
- 「この端末を記憶する」にチェックを入れると、30日間はログインのたびにコードを再入力する必要がなくなります。

緊急停止機能：認証アプリとバックアップコードの両方にアクセスできなくなった場合は、wp-config.php に `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` の行を追加すると、再ログインするまでの間、一時的に二段階認証を無効化できます。再ログイン後は、この行を必ず削除してください。

16. 高度な機能

- ランダムアイテム — コレクション一覧ページのリンクから、公開中のアイテムの中からランダムに選ばれた詳細ページへ移動します。
- コレクション記念日 — アイテムに設定した購入日の「記念日」を迎えると、非公開のメール（公開されることはありません）があなたに届きます。
- お知らせを執筆 — 「編集者」役職の会員向けの専用画面で、標準の投稿編集画面へのアクセス権はありません。執筆されたお知らせはすべてレビュー待ちの状態になり、直接公開されることはありません。

- サイトの更新履歴 — バージョンの履歴を記録する公開ページです。管理画面から、どの項目を実際のお知らせとして公開するかをあなた自身が選択します（自動公開されることはありません）。
- ワールド／趣味ごとのカラーとバナー — 該当する用語の編集画面（コレクション → ワールド、またはお気に入り → 趣味）から直接設定できます。
- Polylang対応 — 多言語サイト向けにPolylang拡張機能を有効化した場合、Curioのすべてのコンテンツタイプはすでに正しく設定されています（内容に応じて翻訳対象または共有対象として扱われます）。

17. よくある質問

「アイテムやワールドのリンクで404エラーが表示される」

設定 → パーマリンクに移動し、何も変更していなくても「保存」をクリックしてください。これにより、コレクションに必要なURLルールが再生成されます。

「”インストール”ボタン（アプリとして追加）がiPhoneに表示されない」

これはiOS版Safariブラウザの制限で、このボタン自体が提供されません。これらの端末では、共有ボタンから「ホーム画面に追加」を選ぶことで手動でインストールします。

「二段階認証にアクセスできなくなり、ログインできない」

wp-config.phpに一時的に `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );` を追加してください（§ 15.2を参照）。再ログインしたら二段階認証を再設定し、その後この行を削除してください。

「コレクション関連のページに何も表示されない」

拡張機能Curio Collectionがインストールされ、かつ有効化されているか確認してください（§ 2.3）。この部分についてはテーマだけでは不十分です。

「サイトに言語を追加するには？」

Curioは翻訳可能な状態で提供されています（テーマと拡張機能のlanguages/フォルダ内に.potファイルを同梱）。Loco

TranslateやPoeditといったツールでこのファイルを開き、好きな言語に翻訳してください。

18. クレジット

CurioはLionel Pergantiによって企画・開発されました。

個人サイト、コレクション、その他のプロジェクトは lio-web.com でご覧いただけます。

Curio

用户手册

Curio 是一款 WordPress 主题，搭配配套插件「Curio Collection」，
用于按主题世界组织、展示和管理收藏，
并提供会员账户、社区功能等更多特性。

版本 1.0.0

由 Lionel Perganti 设计开发
lio-web.com

目录

1. 欢迎使用 Curio	5
2. 安装	5
2.1 — 登录你网站的后台管理界面	5
2.2 — 安装主题	5
2.3 — 安装 Curio Collection 插件	6
2.4 — 首次设置(按此顺序进行)	6
3. 构建你的收藏	6
3.1 — 世界:系统的核心	6
3.2 — 添加物品	6
3.3 — 分类、状态、稀有度、品牌、类型、版本、角色	7
3.4 — 突出展示某个物品	7
3.5 — 访客端的浏览与筛选	7
3.6 — 收藏的公开导出(JSON)	7
4. 兴趣爱好与收藏夹(可扩展)	7
4.1 — 添加新的兴趣爱好	7
5. 自定义外观与常规设置	8
5.1 — 浅色/深色模式	8
6. 职业主页	8
7. 商店	8
7.1 — 一键将收藏物品上架出售	8
7.2 — 已售出物品	9
8. 会员账户	9
8.1 — 注册	9
8.2 — 昵称规则	9
8.3 — 「我的账户」	9
8.4 — 会员公开档案	9
8.5 — 等级与贡献徽章	9
8.6 — 「我的统计数据」	10

9. 社区生活	10
9.1 — 留言簿	10
9.2 — 常见问题	10
9.3 — 评论审核	10
9.4 — 等级晋升通知	10
10. 订阅通讯(通过 Brevo)	10
10.1 — 访客订阅	11
10.2 — 管理订阅者	11
10.3 — 撰写并发送订阅通讯	11
11. Discord 集成	11
12. 搜索、导出、站点地图与分享	11
12.1 — 全局搜索	11
12.2 — JSON 公开导出	11
12.3 — 站点地图(sitemap)	12
12.4 — 精美的分享预览	12
13. 统计与分析	12
13.1 — 公开的「统计数据」页面	12
13.2 — 数据分析(仅限管理员)	12
14. 广告与 Google AdSense	12
15. 安全性:角色、权限与双重认证	12
15.1 — 职级与权限	12
15.2 — 双重认证(2FA)	13
16. 高级功能	13
17. 常见问题	13
「某个物品或世界的链接显示 404 错误」	13
「"安装"按钮(将网站安装为应用)在 iPhone 上不显示」	13
「我无法访问双重认证,也无法再登录」	13
「与收藏相关的页面什么都不显示」	14
「如何为网站添加一种语言?」	14

1. 欢迎使用 Curio

Curio 是一款功能完整的 WordPress 主题,配套有「Curio Collection」伴侣插件,专为展示和管理一份按主题世界划分的收藏而设计——手办、收藏卡、漫画、电子游戏,以及更多其他种类——每个世界都拥有自己独立的空间和专属强调色。在收藏之外,自由创建的「兴趣爱好」页面(电子游戏、体育、影视 & 剧集,以及你想添加的任何其他主题)同样有自己的位置,全程无需接触任何代码。

除收藏本身之外,Curio 还内置了一套完整的会员账户与社区系统:评论、按等级划分的贡献者排名、留言簿、带投票与建议功能的常见问题、订阅通讯、双向 Discord 集成、用于出售物品的商店,以及一整套高级管理功能——自定义角色与权限、双重认证、公开统计与详细的访问分析。

本手册按以下顺序展开:安装、快速上手、访客可见的每一项功能,然后是那些初次浏览时不一定显眼的设置与管理工具——建议在网站正式上线后再读一遍,有些选项只有在你手头有实际内容需要管理时才能真正体会到其用处。

技术前提条件:WordPress 5.8 或更高版本,PHP 7.4 或更高版本。除了主题本身,还必须安装并启用「Curio Collection」插件——否则一切与收藏相关的内容(物品、世界、公开导出等)都将无法显示。

2. 安装

注意:无论本手册使用哪种语言,WordPress 后台管理界面始终保持法语显示——Curio 已做好翻译准备(提供 .pot 文件,参见 §17),但默认并未安装任何翻译。因此,以下出现的菜单名称在本手册中已翻译为中文以方便你理解,但在你自己安装翻译之前,后台中看到的实际菜单名称仍然是法语。

本章假设 WordPress 已经安装完毕,并且可以在你的主机上正常访问(如果还没有安装,大多数主机服务商都在其管理面板中提供一键安装 WordPress 的功能——如有需要,请查阅主机商的帮助文档)。下面的每一步都会精确说明该点击哪里,即使这是你第一次使用 WordPress,也可以照着操作。

2.1 — 登录你网站的后台管理界面

- 在浏览器的地址栏中输入你网站的地址,并在后面加上 /wp-admin(例如 yoursite.com/wp-admin),然后回车确认。
- 输入你在安装 WordPress 时设置(或通过邮件收到)的用户名和密码,然后点击登录。
- 你会进入后台:屏幕左侧是一个深色的竖直菜单(外观、插件、设置……),后续所有步骤都会通过这个菜单进行操作。

忘记或丢失了登录信息?点击登录表单下方的「忘记密码?」,或者从安装 WordPress 时收到的欢迎邮件中找回(也别忘了检查垃圾邮件箱)。

2.2 — 安装主题

- 在左侧菜单中点击外观,然后在展开的子菜单中点击主题。
- 在「主题」页面顶部,点击添加按钮(有时显示为「添加主题」)。
- 在新页面最上方,点击上传主题按钮。
- 点击选择文件,在你的电脑上选择 curio-theme.zip 文件(也就是你下载的那个文件,不要解压),然后点击立即安装。
- 看到「安装成功」的提示后,点击下方出现的启用按钮。

出现「压缩包中不包含 style.css 文件」之类的错误提示?请检查你选择的确实是 curio-theme.zip 本身(而不是解压后的文件夹,也不是包含多个主题的压缩包)——WordPress 需要的是原样的 .zip 压缩包。

2.3 — 安装 Curio Collection 插件

- 在左侧菜单中点击插件,然后点击添加。
- 在页面顶部,点击上传插件按钮。
- 点击选择文件,在你的电脑上选择 curio-collection.zip 文件,然后点击立即安装。
- 安装完成后,点击启用插件按钮。

如果不启用此插件,一切与收藏相关的功能都将无法使用——在插件被启用之前,后台会持续显示提示信息提醒你。

2.4 — 首次设置(按此顺序进行)

- 设置 → 固定链接(左侧菜单):打开后页面会直接显示地址相关的设置。不需要做任何修改,直接滚动到页面底部,点击保存更改按钮——这一步必不可少,它能正确启用物品与世界的地址规则(如果跳过这一步,访问这些页面时会出现 404 错误)。
- 外观 → 自定义,然后在左侧打开的面板中点击Curio 横幅分区(你网站的预览会实时显示在右侧):点击选择图片设置横幅插图,在文本框中写下你的宣传语,然后点击面板顶部的发布按钮进行保存。
- 收藏 → 世界(左侧菜单):在「添加新世界」表单中,至少填写一个名称,选择一种强调色,然后点击添加新世界。请在添加第一个物品之前完成这一步(参见第 3 章)。
- 收藏 → 添加:填写表单(标题、描述、世界、分类……),然后点击右上角的发布按钮,创建你的第一个物品——所有字段的详细说明请参见第 3 章。

3. 构建你的收藏

3.1 — 世界:系统的核心

世界(收藏菜单中的「世界」)是你收藏的第一层划分——一个完全独立的主题空间:手办、收藏卡、漫画、电子游戏……你可以创建任意数量的世界,完全无需代码:一个名称、一种强调色,外加可选的横幅图片。每个世界都会自动获得专属空间(先是分类图块,然后是图库)、贯穿其图块与详情页的专属颜色,以及在「收藏」中的专属子菜单。

3.2 — 添加物品

在收藏 → 添加中:标题、描述、图片库(任意数量的图片)、世界、分类、状态与稀有度(圆点/星级),然后是详细字段(品牌、类型/系列、子类型/版本、序列号、条形码、购买日期与官方发售日期、来源、重点展示的角色、个人备注)。部分字段只在特定分类下才会出现:

分类	专属字段
电子游戏	平台/主机、发行商/工作室、原盒全配(CIB)或仅卡带/光盘
收藏卡	扩展包/系列、卡片类型
印刷出版物	卷/册

分类	专属字段
卡片 & 印刷出版物	语言

3.3 — 分类、状态、稀有度、品牌、类型、版本、角色

所有这些分类都是 WordPress 分类法(taxonomy)。其中一些是固定的,另一些则完全开放——你只需在物品详情页中直接输入,即可添加新的取值:

分类法	性质
分类	开放式——默认提供 6 个示例,可自由调整
状态	固定——全新 / 良好 / 二手
稀有度	固定——5 个等级(星级)
品牌、类型、子类型/版本、角色	开放式——随你不断添加而增长,无需任何代码

3.4 — 突出展示某个物品

在物品详情页勾选「重点展示」复选框,即可使其出现在首页的专属区块中,位于最新添加内容的上方。「我的个人评分」字段(1 到 5 星)让你可以以策展人的身份为自己的物品打分——与稀有度无关。

3.5 — 访客端的浏览与筛选

收藏页面提供三种显示方式(网格、精简列表、详细列表)、分类图块,以及可组合使用的筛选条件(分类、状态、稀有度、品牌、系列、版本、角色)。工具栏中的「随机物品」按钮会直接跳转到随机抽取的一件物品详情页——是重新发现收藏内容的简单方式。

3.6 — 收藏的公开导出(JSON)

系统在地址 `/wp-json/curio/v1/collection`(若需指定某个物品,则使用 `/wp-json/curio/v1/collection/{id}`)提供只读的公开访问接口——面向所有人开放,无需密钥或注册,并支持自动分页与按世界筛选。该接口只公开物品公开详情页上已经可见的信息。

4. 兴趣爱好与收藏夹(可扩展)

除收藏之外,更轻量的「兴趣爱好」页面可以展示你的其他兴趣:电子游戏、体育、影视 & 剧集作为起点,以及你想添加的任意数量的其他主题(3D 打印、手工制作……)。每个页面都结合了自由撰写的介绍文字和一个「心头好」网格。

4.1 — 添加新的兴趣爱好

- 收藏夹 → 兴趣爱好 → 创建该兴趣爱好:名称、强调色,以及可选的网格自定义标题(例如「我的最新感想」而不是通用的「我的心头好」)。
- 然后新建一个页面,为其应用「兴趣爱好」模板,并在右侧栏的专属模块中选择相应的兴趣爱好。

- 从收藏夹 → 添加添加收藏项:一张图片、一段简短说明、一个可选链接(预告片、官方页面等),以及该收藏项所属的兴趣爱好。

整个过程都无需编写任何代码——当你添加新的兴趣爱好时,已经上线的兴趣爱好页面照常正常运作,不受任何影响。

5. 自定义外观与常规设置

以下所有设置均位于外观 → 自定义中,各自拥有独立的分区。

分区	设置项
Curio 横幅	首页横幅插图(未设置时使用默认渐变色);横幅宣传语。
职业主页	「职业主页」横幅插图;LinkedIn 链接;可供下载的 PDF 简历。
订阅通讯(Brevo)	Brevo API 密钥与列表编号;发件人姓名与邮箱(发送邮件时才需要,仅收集订阅信息则不需要)。参见第 10 章。
侧边栏	栏位位置(左/右)——依次包含订阅通讯表单与广告。
Google AdSense 广告	发布商 ID 与广告位 ID——独立的专属栏位,与侧边栏不同。参见第 14 章。
Discord	邀请链接、机器人令牌(可选)、动态公告频道。参见第 11 章。
reCAPTCHA(反机器人)	站点密钥与密钥——保护所有公开表单与全部评论,对真实访客而言完全无感。

5.1 — 浅色/深色模式

横幅中有一个按钮,出现在所有页面上,可在浅色、深色与自动(跟随访客设备设置)之间切换;访客的选择会被自动记住,你无需做任何额外设置。

6. 职业主页

一个专为职业展示(在线简历)设计的页面模板:为某个页面应用「职业主页」模板,然后像平常一样在编辑器中填写内容(个人简介、履历、技能、教育背景……)。右侧栏会显示头像照片、指向你 LinkedIn 链接的按钮(在「自定义 → 职业主页」中设置)、PDF 简历下载按钮,以及一个面向招聘人员的专属联系表单(名、姓、公司、招聘职位、电话、邮箱、留言)。

7. 商店

商店功能让你可以出售物品——与收藏目录相互独立——包含图片、固定价格、在售/已售状态,以及让感兴趣的买家联系你的方式。系统未内置在线支付功能:每一条购买意向都会以邮件形式发送给你,并归档保存在商店 → 购买请求中。

7.1 — 一键将收藏物品上架出售

在收藏列表或物品详情页中,点击「上架出售」链接会自动创建一条已预填好信息的草稿公告(标题、描述、图片、世界、分类、状态)——你只需填写价格并发布即可。发布公告会自动生成一条动态,向访客宣布该消息,并附上物品图片。

7.2 — 已售出物品

已售出的物品不会从页面上消失,而是继续显示在公开页面上,以删除线样式呈现,并带有「已售出」徽章——这样可以避免反复收到「这个还有货吗?」之类的询问。

8. 会员账户

8.1 — 注册

访客若想发表评论,必须先创建账户(名、姓、昵称、邮箱、出生日期、密码)。账户会保持待激活状态,直到通过邮件中收到的链接完成确认(链接有效期为 48 小时)。账户被删除后,需等待 31 天才能使用同一邮箱地址重新注册。

8.2 — 昵称规则

- 长度:4 到 20 个字符之间(作为管理员账户持有人的你本人不受此限制)。
- 多语言反辱骂过滤器,在标准化处理之后生效(去除重音符号、消除火星文替换:0→o、1→i、3→e、4→a、5→s、7→t 等),以防止违禁词通过简单变体规避过滤。
- 保留昵称:默认列表为空;你可以在会员的 wp-admin 详情页中保留特定名称——被保留的昵称永远不能在注册或自行修改时被他人占用。
- 会员每 30 天只能修改一次昵称。

8.3 — 「我的账户」

每位会员都可以自行管理:昵称、个人简介(附「公开简介」复选框)、出生日期、邮箱、头像(填写后将取代 Gravatar)、通讯地址(可选)、订阅通讯、评论回复的邮件通知、一个声明性质的「我在本站 Discord 中」复选框,以及停用或删除账户(如有需要,可预先导出自己的数据)。

8.4 — 会员公开档案

点击某个昵称即可访问(地址为 /membre/{pseudo}/):昵称、头像、等级徽章(或「创始人」徽章)、仅显示日/月的生日(从不显示年份)、已公开的个人简介、评论数量、账户资历。通讯地址、姓、名和邮箱始终保持私密,绝不会公开显示。

8.5 — 等级与贡献徽章

每位会员会根据其获批准的评论数量,在 7 个等级中逐级晋升——这是一套贡献者排名体系,而不仅仅是装饰:

等级	名称	门槛(获批准的评论数)
1	访客	起点,注册即获得
2	常客	5

等级	名称	门槛(获批准的评论数)
3	贡献者	15
4	资深贡献者	30
5	站点中坚	50
6	站点传奇	100
7	终极传奇	200——仅靠评论可达到的最高等级

你自己的管理员账户会显示一枚独特的「创始人」徽章(火焰渐变风格),取代等级徽章——这枚徽章永远无法通过评论获得。

8.6 — 「我的统计数据」

这是一个仅登录会员本人可见的私密页面:已发表的评论数量、账户资历、当前等级与晋升下一级的进度(这些信息在其公开档案中同样可见),以及其声明的 Discord 在线状态(该信息严格保密,仅会员本人可见)。

9. 社区生活

9.1 — 留言簿

一个供访客留言的专属页面——从技术上讲,它只是绑定在该页面上的普通 WordPress 评论,可以像其他任何评论一样,从审核 → 留言簿中进行管理。

9.2 — 常见问题

一个带有分类、搜索功能的问答页面,访客还可以进行「赞/踩」投票(每位访客限一票)。已登录会员也可以建议新的问题:该问题会进入「待审核」状态,只有经你发布后才会公开可见。

9.3 — 评论审核

- 反辱骂过滤器(与昵称使用相同机制):包含违禁词的评论无法发布,即便是从管理员账户进行的测试也不例外。
- 每条评论下方都有「举报」链接——你会收到一封简单的邮件通知,无需监控单独的待处理队列。
- 只要还没有人回复,会员就可以修改或删除自己的评论。

9.4 — 等级晋升通知

每当有会员晋升等级,该会员会收到一条会自动消失的私密提示横幅,以及一封祝贺邮件。此外,全站图片横幅下方还会显示一条公开滚动横幅,列出所有会员最近的等级晋升情况——体现的是社区共享精神,而非纯粹的私人事务。

10. 订阅通讯(通过 Brevo)

Curio 依托Brevo(一项欧洲邮件服务,最多可免费使用 100000 个联系人、每天 300 封邮件)来处理邮件发送,而不是自行开发一套发送系统。相关配置位于自定义 → 订阅通讯(Brevo):API

密钥与列表编号(在你的 Brevo 账户中:设置 → SMTP & API,然后是联系人 → 列表),此外——仅当你需要真正发送通讯邮件时才需要——还需要在 Brevo 端验证通过的发件人姓名与邮箱。

10.1 — 访客订阅

一个简单的邮箱表单(显示在侧边栏中)会直接将联系人添加到你的 Brevo 列表中——订阅通讯无需任何会员账户。

10.2 — 管理订阅者

订阅通讯 → 已订阅会员会显示最新列表,该列表直接从 Brevo 实时读取(不存在可能失去同步的本地副本)——你可以在此手动添加或移除某个邮箱地址。你也可以直接在 wp-admin 中某位会员的详情页里为其订阅或取消订阅。

10.3 — 撰写并发送订阅通讯

撰写菜单(订阅通讯)让你可以编写一封邮件:自由撰写的引言,然后选择要包含的最新内容(通过在文章、收藏物品、商店公告、收藏夹项目、广告或常见问题的详情页中勾选「加入下一期订阅通讯」来选定)。保存草稿后,使用预览检查显示效果,然后点击立即发送——此操作不可撤销,发送后该期订阅通讯将被锁定。

11. Discord 集成

该集成功能按层级递进,且全部为可选项——你提供的信息越多,它能做的事情就越多:

你填写的内容	对应启用的功能
不填写	网站上任何地方都不会显示与 Discord 相关的内容。
仅填写邀请链接	显示成员数量与在线人数,出现在横幅、侧边栏、社区页面与统计页面中。
+ 机器人令牌(可选)	此外还会:显示频道数量与身份组数量;在你选择的 Discord 频道中自动公告每篇新发布的文章(标题、摘要、图片)。

所有这些设置都位于自定义 → Discord 中。Discord 账户与站点账户之间并不存在真正的绑定关系:会员端的「我在 Discord 上」复选框纯属自主声明。

12. 搜索、导出、站点地图与分享

12.1 — 全局搜索

横幅中的放大镜图标会打开一个搜索框,搜索范围涵盖文章、收藏物品、商店、常见问题以及页面——搜索结果会按类型分组显示。

12.2 — JSON 公开导出

参见 §3.6——/wp-json/curio/v1/collection,面向所有人开放,无需密钥。

12.3 — 站点地图(sitemap)

Curio 依托 WordPress 原生的 XML 站点地图(/wp-sitemap.xml),其中仅限于拥有独立页面的内容——出于对会员隐私的尊重,分类归档页与作者页被特意排除在外。此外还提供 一个适合人类阅读的「站点地图」页面模板,同样列出了网站的所有栏目。

12.4 — 精美的分享预览

当网站的链接被分享到其他地方(社交网络、即时通讯、Discord 等)时,系统会自动显示与之匹配的标题、描述和图片,而不是一条纯文本链接——物品详情页会显示其自身的图片,更通用的页面则会沿用横幅或相关世界的插图。

13. 统计与分析

13.1 — 公开的「统计数据」页面

一个可在后台选择的页面模板,显示以下内容:网站访问量(独立访客数、页面浏览量)、网站内容(动态、留言簿留言、常见问题)、会员情况、收藏的总体数据,以及顶尖贡献者排行榜(等级、前 10 名)。

13.2 — 数据分析(仅限管理员)

后台中的数据分析:流量来源、访客所在国家、访问最多的页面、新访客与回访访客对比、访问量图表、最近访问详细日志,以及可按板块分别导出的 CSV 文件。一套反机器人过滤器会将搜索引擎、预览机器人(Discord、Slack、WhatsApp 等)以及人工智能爬虫排除在统计之外,并且从不以明文形式存储 IP 地址。

14. 广告与 Google AdSense

广告菜单允许你不限数量地添加显示在侧边栏中的赞助商/合作伙伴模块(一张图片、一个可选链接、一个显示顺序)——只有已发布的广告才会显示,将某条广告改为草稿即可临时将其隐藏。

另外,自定义 → Google AdSense 广告可以启用真正的 Google 广告,显示在内容左侧的专属栏位中(与侧边栏不同)。一旦你填写了相关标识信息,系统会自动显示 GDPR 同意横幅(接受/拒绝),AdSense 脚本只有在访客点击接受后才会加载。

15. 安全性:角色、权限与双重认证

15.1 — 职级与权限

职级与权限界面(位于菜单中「用户」之后)是 Curio 专属的角色构建工具,独立于 WordPress 原生角色体系——旨在让你能够委派具体任务,同时又不会赋予完全的控制权。它依托两套目录:

- 一份权限目录:动态、订阅通讯、审核、收藏、支持,以及三项「保留」权限——商店、广告、职级与权限——这三项权限只有你(WordPress 管理员账户)本人可以授予,任何被委派的职级都无法授予它们。
- 一份10个开箱即用的职级目录,每个职级都有一个等级(等级越高,该职级越「资深」)以及自己的一套基础权限:得力助手、总经理(General Manager)、主管、编辑、社区经理(Community Manager)、审核员、档案管理员、支持人员、市场专员、商店负责人。

得力助手这一职级是唯一被允许创建自定义职级并进行授予的角色——但所创建职级的等级必须严格低于其自身等级,不能相等或更高。除你本人以外,任何人所做的职级或权限变更都会被记录在活动日志中,并触发一封邮件通知。

15.2 — 双重认证(2FA)

管理员账户以及所有拥有「得力助手」职级的账户都必须启用双重认证——可在用户 → 双重认证中进行配置(该选项仅对相关账户可见)。

- 设置方法:使用身份验证应用扫描系统提供的二维码(或手动输入密钥),然后输入 6 位验证码进行确认。
- 启用时会显示 8 个一次性备用代码,且仅显示这一次——请妥善保存。
- 勾选「记住此设备」可在 30 天内免去每次登录都重新输入验证码的麻烦。

紧急开关:如果你无法访问身份验证应用,也丢失了备用代码,可以在 wp-config.php 中添加这一行 `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );`
来临时禁用双重认证,以便重新登录——重新连接后请记得移除这一行。

16. 高级功能

- 随机物品——收藏归档页面上的一个链接会跳转到随机抽取的已发布物品详情页。
- 收藏纪念日——当某件物品「迎来」其所填购买日期的周年纪念日时,系统会向你发送一封私密邮件(绝不公开)。
- 撰写动态——为「编辑」职级会员提供的专属界面,他们无法访问原生的文章界面:其撰写的任何动态都会进入待审核状态,绝不会被直接发布。
- 网站更新日志——一个公开页面记录版本更新历史;在后台,你可以自行选择将哪些条目作为正式动态发布(绝不会自动进行)。
- 按世界/兴趣爱好设置颜色 & 横幅——可直接在相应词条的编辑界面中设置(收藏 → 世界,或收藏夹 → 兴趣爱好)。
- 兼容 Polylang——如果你为多语言站点启用 Polylang 插件,Curio 的所有内容类型都已被正确声明(根据其性质,分别设置为可翻译或跨语言共享)。

17. 常见问题

「某个物品或世界的链接显示 404 错误」

前往设置 → 固定链接并点击保存,即使没有做任何修改——这会重新生成收藏功能所需的 URL 规则。

「"安装"按钮(将网站安装为应用)在 iPhone 上不显示」

这是 iOS Safari 浏览器本身的限制,该浏览器从不提供此按钮——在这类设备上,需要通过分享按钮,再选择「添加到主屏幕」来手动完成安装。

「我无法访问双重认证,也无法再登录」

在 wp-config.php 中临时添加 `define( 'CURIO_2FA_EMERGENCY_DISABLE', true );`(参见 §15.2),重新登录,重新配置你的双重认证,然后移除这一行。

「与收藏相关的页面什么都不显示」

请检查Curio

Collection插件是否已正确安装并启用(\$2.3)——仅安装主题本身,这部分功能是无法正常运行的。

「如何为网站添加一种语言？」

Curio 已为翻译做好准备(主题和插件的 languages/ 文件夹中都提供了 .pot 文件):使用 Loco Translate 或 Poedit 等工具打开该文件,即可翻译成你想要的语言。

18. 鸣谢

Curio 由 Lionel Perganti 设计与开发。

欢迎访问 lio-web.com,了解他的个人网站、收藏以及其他项目。